

Warszawa, xx grudnia 2022

Informacja prasowa

Food Fyrtel - pierwszy food hall Apsys Polska już otwarty

Otwarty 18 listopada Food Fyrtel to pierwszy autorski food hall dewelopera i zarządcy centrów handlowych Apsys Polska. Pierwszy tego typu całoroczny koncept gastronomiczny w województwie wielkopolskim to nie tylko przestrzeń zupełnie nowych wrażeń dla mieszkańców Poznania i regionu, ale również ważny krok w rozwoju firmy i realizacji jej celów strategicznych.

Na miejsce debiutu nowego konceptu firma wybrała własną inwestycję – Posnanię, będącą największym centrum regionalnym w Wielkopolsce. Jednak w przeciwieństwie do tradycyjnych food courtów, które są integralną częścią galerii handlowych, Food Fyrtel funkcjonuje jako w pełni niezależna przestrzeń. Wyróżnia ją nie tylko indywidualny styl i charakter, przejawiający się w wystroju wnętrza i charakterystycznych detalach architektonicznych, utrzymanych w miejskim stylu, ale również niezależna infrastruktura, umożliwiająca funkcjonowanie poza godzinami pracy galerii. Food Fyrtel to tętniące życiem centrum społeczne z ofertą oryginalnych inicjatyw gastronomicznych, które zachęca do odkrywania nowych smaków, celebrytuje kulturę jedzenia, dostarcza wartościowej rozrywki oraz integruje lokalną społeczność.

Charakter nowej inwestycji w pełni oddaje jej nazwa – to zyskujący na popularności wielkomiejski koncept gastronomiczny typu food hall, ale mocno osadzony w lokalnych realiach: fyrtel to w poznańskiej gwarze część miasta, dzielnica, bliska okolica. Dlatego w ofercie Food Fyrtla dominują lokalne inicjatywy gastronomiczne, wyrastające z kultury street food i food trucków, które w przestrzeni pierwszego poznańskiego food hallu rozwijają się w nowej, całorocznej, stacjonarnej formule.

– Otwarcie Food Fyrtla to niezwykle ważny krok w rozwoju Apsys, zgodny z filozofią firmy. Naszym celem jest zmienianie miast na lepsze i czynienie życia ich mieszkańców piękniejszym. Każdą inwestycję traktujemy jako zobowiązanie wobec miast i społeczności, którym chcemy stwarzać nowe możliwości rozwoju, zgodne z ich potrzebami i unikalnym charakterem. Pierwszy food hall Apsys, oryginalne, pionierskie na wielkopolskim rynku miejsce kulinarnych doświadczeń, spotkań i wartościowej rozrywki, a jednocześnie przestrzeń umożliwiająca rozwój lokalnych przedsiębiorców, w pełni realizuje te ambicje –
mówi Benoit Charles – CEO Apsys Polska

Globalny koncept w lokalnym wydaniu

Food halle zyskują na popularności na całym świecie. Są miejscami spotkań i integracji w oparciu o kolektywne doświadczenie kulinarne. Nowoczesne, choć często wpisane w historyczne miejskie przestrzenie miejsca łączy wywodząca się z tradycji street food i będąca rozwinięciem popularnych zlotów food trucków formuła gromadząca pod jednym dachem kuchnie z całego świata. W przeciwieństwie do konceptów plenerowych, food halli nie ogranicza sezonowość funkcjonowania – przez cały rok klienci

mogą korzystać nie tylko z bogatej oferty gastronomicznej, ale również programu rozrywkowego: od koncertów, przez stand-upy aż po imprezy taneczne.

Poznański Food Fyrtel doskonale realizuje najlepsze food hall'owe wzorce. Na powierzchni blisko 2 tys. m kw swoje miejsce znalazło 18 różnorodnych conceptów, w tym cenione marki o lokalnych korzeniach oraz concepty obecne w funkcjonujących food hallach w Polsce. Ofertę tworzą między innymi Hana Sushi z kuchnią azjatycką, Curry Leaves, DimSum & Ramen, Nai Thai, Czerwona Papryka z hiszpańskimi tapasami, Kozaczok z kuchnią ukraińską, kultowe poznańskie bistro Petit Paris z francuskimi wypiekami i produktami delikatesowymi, Dziewczyny i Słodczyce z autorskimi słodkimi wypiekami, concept burgerowy polskiego youtubera Szymona „Isamu” Kasprzyka – Giga Buła, ceniony przez poznaniaków Adam z Serem, czyli najlepsze w mieście zapiekanki, Kura Warzyw z autorskimi kebabami, The Fry z frytkami i churrosami przyrządzanymi według unikatowej receptury, czy pochodząca z Wągrowca lodziarnia Willisch z niemal 40-letnią tradycją. Koktajle i drinki w przestrzeni imprezowej do późnych godzin wieczornych serwuje bar Hashtag.

Różnorodność i lokalność u podstaw strategii leasingowej

W letnie miesiące bogata oferta Food Fyrtla będzie poszerzać się o nowe, funkcjonujące sezonowo concepty, jak food trucki czy gastronomiczne pop-upy – tymczasowe wyspy kulinarne. Klienci zyskają jeszcze więcej różnorodnych smaków i doświadczeń, a lokalni przedsiębiorcy dodatkowy impuls do rozwoju swego biznesu.

– W koncepcie typu food hall różnorodność jest największą siłą – im bardziej zróżnicowana oferta, im więcej smaków, tym więcej unikalnych doznań, ciekawszy klimat miejsca i większe zainteresowanie klientów. Dlatego zależało nam na tym, by do współtworzenia Food Fyrtla zaprosić przedsiębiorców, którzy z pasją i zaangażowaniem kreują oryginalne, często niszowe kulinarne concepty i zapewniają najwyższą jakość. Wizję naszego pierwszego food hallu jako miejsca unikalnego na mapie regionu udało nam się zrealizować dzięki jasnej, konsekwentnie wdrażanej strategii leasingowej, a także otwartości w negocjacjach i indywidualnemu podejściu do każdego z najemców. Formuła tego rodzaju przestrzeni gastronomicznej daje możliwość wynajęcia powierzchni przez właścicieli lokalnych, rzemieślniczych firm bez konieczności angażowania dużego kapitału. Food Hall to dla nich inwestycja o stosunkowo niskim ryzyku - początkowy koszt wprowadzenia nowej usługi gastronomicznej jest tu znacznie niższy niż otwarcie własnego punktu lub restauracji. To świetne rozwiązanie dla przedsiębiorców, którzy chcą wprowadzić swój często sezonowy biznes na wyższy poziom i dotrzeć do szerokiej, bardzo atrakcyjnej grupy klientów z całego regionu, w tym odwiedzających Poznanię. Cieszymy się, że właśnie takich najemców udało nam się do Food Fyrtla pozyskać – mówi Elżbieta Rek, Portfolio Leasing Director w Apsys.

Apetyt na więcej

Stworzenie pełnoprawnego, odrębnego food hallu w przestrzeni funkcjonującej galerii handlowej było dużym wyzwaniem projektowym i technicznym. By Poznań i Food Fyrtel mogły funkcjonować harmonijnie, konieczne było stworzenie oddzielnych systemów wentylacji, zgodnie z indywidualnymi potrzebami każdego z najemców, zapewnienie odpowiednich parametrów mocy dla tej części budynku oraz czy wytyczenie nowych ciągów komunikacji.

*- Praca nad tym projektem i adaptacja istniejących już rozwiązań technicznych przy jednoczesnym zapewnieniu niezakłóconego funkcjonowania Poznania, którą codziennie odwiedzają dziesiątki tysięcy klientów, była dużym wyzwaniem. Udało nam się sprawnie przeprowadzić ten proces, choć oczywiście, jak to w tego typu wielowymiarowych przedsięwzięciach bywa, nie uniknęliśmy nie zawsze przyjemnych niespodzianek. Dzięki współpracy i zaangażowaniu wielu działów – developmentu, operacyjnego i leasingu - oraz całego, niezastąpionego zespołu Poznania, udało się stworzyć miejsce, które jest ważnym benchmarkiem dla całego rynku. To ogromnie budujące doświadczenie i już wiemy, że Food Fyrtel w Poznaniu nie jest naszym ostatnim projektem food hallowym. Nowoczesne projekty wielofunkcyjne i koncepty gastronomiczne mają ogromny potencjał – sukces Food Fyrtla pobudza nasz apetyt na więcej tego typu oryginalnych przedsięwzięć – **podsumowuje Cyryl Plumecoq - Operation Department Director***

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Apsys zawsze był firmą z wizją i ambicjami, by realizować unikalne projekty, tworzyć miejsca ikoniczne, znaczące, na stałe wpisujące się w tkankę miejską. Począwszy od 2022 r. w swojej działalności spółka kieruje się hasłem "Razem, inne miasto jest możliwe". Apsys chce jeszcze mocniej i odpowiedzialniej wykorzystywać potencjał miast, wpływać na ich przemiany uwzględniając potrzeby środowiskowe, pobudzać rozwój społeczny i ekonomiczny, a ponadto wspólnie, w oparciu o dialog z interesariuszami, tworzyć komfortowe otoczenie dla ludzi. Celem strategicznym firmy jest zmiana miast na lepsze i tworzenie wyjątkowych miejsc, dzięki którym życie wszystkich staje się piękniejsze.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 23 obiektach handlowych zlokalizowanych w 18 największych miastach. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.