

Warszawa, 29 listopada 2022

Informacja prasowa

## **Apsys Polska po raz kolejny wyróżniony prestiżowymi nagrodami od Polskiej Rady Centrów Handlowych**

**W XIII edycji konkursu PRCH Retail Awards, największego i najważniejszego konkursu na polskim rynku handlowym, organizowanego przez Polską Radę Centrów Handlowych, centra handlowe zarządzane przez Apsys Polska oraz reprezentujący firmę profesjonalści zdobyli aż 5 nagród.**

W tegorocznej edycji PRCH Retail Awards nominowana została rekordowa liczba 103 projektów. Po raz pierwszy w historii PRCH przyznała również nagrody personalne dla najlepszych profesjonalistów na rynku. Nagrodę dla najlepszego dyrektora centrum handlowego otrzymała Joanna Bagińska, reprezentantka Apsys Polska- szefowa Galerii Katowickiej.

Projekty prowadzone przez Apsys Polska dla zarządzanych centrów handlowych zostały wyróżnione aż czterokrotnie - dwa razy Złotą oraz dwa razy Srebrną Nagrodą. Złotą nagrodę w kategorii “Best Performance za lata 2020 – 2022 – Najlepsze wyniki biznesowe” otrzymała łódzka Manufaktura, którą Apsys Polska zarządza od wielu lat. Jury doceniło wybitne wyniki biznesowe Manufaktury, efektywna strategia zarządcza oraz osiągnięcia operacyjne w trudnych i pełnych wyzwań czasach postpandemicznych.

W obszarze marketingowym w kategorii “Działania i strategia CSR obiektu”, złoto powędrowało do Galerii Katowickiej za kompleksowy projekt “To miasto zzielenieje!”. Akcje podejmowane w ramach nagrodzonej inicjatywy miały na celu zachęcenie klientów do zaangażowania się w działania prośrodowiskowe oraz edukację i szerzenie idei zrównoważonego rozwoju. Projekt uwzględniał najnowsze trendy coraz bardziej zyskujące na znaczeniu w miastach – tworzenie zielonych enklaw, foodsharing, podnoszenie wartości ekologicznej terenu, inicjowanie działań prośrodowiskowych łączących ludzi i budujących wspólnotę zaangażowanych klientów. Na projekt składały się 2 kampanie, w ramach których zrealizowano 4 akcje m.in. zbiórkę używanej odzieży, stworzenie miejskiej farmy, czy oczyszczającego powietrze ekomuralu w centrum Katowic.

Centra zarządzane przez Apsys Polska zdobyły również dwie srebrne statuetki w kategoriach marketingowych. Pierwsza z nich powędrowała ponownie do Galerii Katowickiej za kampanię wizerunkową prowadzoną w czasie pandemii, czyli „Komunikacja vs izolacja”. Celem kampanii było pozostanie w ciągłym kontakcie z klientami centrum mimo licznych ograniczeń, informowanie o znoszonych bądź przywracanych obostrzeniach w sposób oryginalny, humorystyczny, zgodny z pozycjonowaniem centrum #citylife.

Druga srebrna statuetka została przyznana Centrum Janki za kampanię prosprzedażową – loterię “Wakacje z kamperem” w której jury doceniło innowacyjne nagrody w pełni

odzwierciedlające obecne potrzeby i oczekiwania klientów. Jedną z nagród w loterii za zrobione zakupy była możliwość wyruszenia na tygodniowe wakacje kamperem.

– *Bardzo się cieszymy, że podejmowane przez nas działania i kampanie zostały dostrzeżone i nagrodzone w prestiżowym konkursie PRCH, w którym co roku rywalizują najlepsze projekty realizowane przez galerie handlowe w całej Polsce. Tym bardziej, że z roku na rok do konkursu przystępuje więcej centrów, a zgłaszane inicjatywy są na coraz wyższym poziomie. Jesteśmy dumni nie tylko z nagród przyznanych w kategoriach marketingowych. Nagroda za najlepsze wyniki biznesowe dla Manufaktury odzwierciedla wysiłki podejmowane przez cały zespół, które mają na celu zwiększenie efektywności biznesowej obiektu. Również przyznanie tytułu najlepszego dyrektora centrum Joanny Bagińskiej – od lat związanej z Apsys jest szczególnym powodem do dumy. Apsys Polska to zespół ekspertów wielu specjalności. To w ludziach tkwi siła i potencjał naszej organizacji – mówi Agnieszka Tomczak – Tuzińska, Marketing Director Apsys Polska.*

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Apsys zawsze był firmą z wizją i ambicjami, by realizować unikalne projekty, tworzyć miejsca ikoniczne, znaczące, na stałe wpisujące się w tkankę miejską. Począwszy od 2022 r. w swojej działalności spółka kieruje się hasłem "Razem, inne miasto jest możliwe". Apsys chce jeszcze mocniej i odpowiedzialniej wykorzystywać potencjał miast, wpływać na ich przemiany uwzględniając potrzeby środowiskowe, pobudzać rozwój społeczny i ekonomiczny, a ponadto wspólnie, w oparciu o dialog z interesariuszami, tworzyć komfortowe otoczenie dla ludzi. Celem strategicznym firmy jest zmiana miast na lepsze i tworzenie wyjątkowych miejsc, dzięki którym życie wszystkich staje się piękniejsze.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 23 obiektach handlowych zlokalizowanych w 18 największych miastach. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.