



RTV EURO AGD
ROSSMANN

Korona

Auchan

Korona
i masz z głowy...



Centrum Handlowe Korona

jedno z pierwszych wielofunkcyjnych centrów w Polsce.

-  Tętniące życiem, **wygodne i lubiane**, codzienne rodzinne centrum handlowo-usługowo-rozrywkowe.
-  Ponad **5 milionów odwiedzających** rocznie.
-  Ponad **80 punktów handlowych** na powierzchni ponad **40 tys. mkw GLA**.
-  Ważny dla wrocławian **ośrodek spotkań** i lokalnych aktywności.
-  **Dostępność i wygoda** poruszania się po centrum.
-  Dbałość o **komfort odwiedzających** oraz atrakcyjny kalendarz wydarzeń.

Polska



Centra handlowe należące do Cromwell Property Group

Największa gospodarka Europy Środkowej, jedna z najszybciej rozwijających się w Europie w ostatnich 5 latach.

1/4 PKB pochodzi z kluczowych sektorów usługowych: handlu, transportu, usług gastronomicznych i hotelarskich. *

37 726 mln**

mieszkańców
5. pozycja w UE

2,8%***

bezrobocie
2. pozycja w UE

18 221 USD****

PKB na mieszkańca rocznie

Wrocław

- miasto spotkań

- Stolica** województwa dolnośląskiego i regionu Śląska.
- Intensywnie rozwijające się miasto** nad Odrą, z ponad 1000-letnią historią.
- Ośrodek kulturalny, akademicki (28 uczelni wyższych), sportowy, biznesowy i turystyczny.
- Drugie po stolicy najchętniej **wyberane przez zagranicznych inwestorów** miasto w Polsce.
- Hub usługowo-handlowy** z lotniskiem międzynarodowym, rozwiniętymi węzłami drogowym i kolejowym.
- Inkubator innowacji**, lider sektorów gospodarki opartych na wiedzy, dom parków technologicznych i startupów, uznana lokalizacja międzynarodowych centrów IT, R&D IT, outsourcingu usług biznesowych, centrów finansowo-księgowo-administracyjnych i kadrowych.

Udział w krajowym PKB

8,4%**
(woj. dolnośląskie)

Średnie miesięczne
wynagrodzenie
brutto

107,35%*
średniej krajowej

PKB na mieszkańca

110,3%**
średniej krajowej
(woj. dolnośląskie)

Wartość ogólnej
siły nabywczej
na 1 mieszkańca

138,7%***
średniej krajowej

Stopa bezrobocia

1,6%*

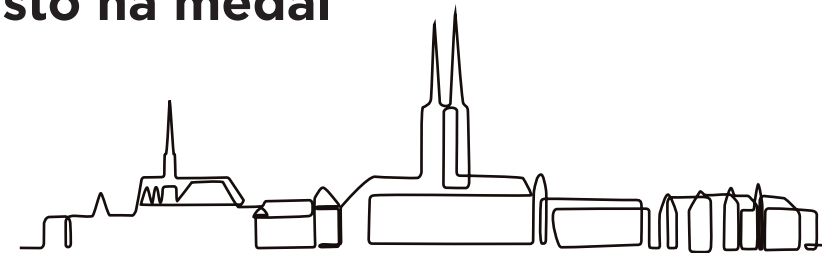
Wskaźnik siły nabywczej
dla handlu detalicznego
na 1 gospodarstwo
domowe miesięcznie

130,2%****
średniej krajowej

* GUS, kwiecień 2023; ** GUS, grudzień 2022; *** GfK, Purchase Power Index, listopad 2021; **** GfK, badania 2020

Wrocław

- miasto na medal



- 2 miejsce**
w rankingu Polskich
Miast Przyszłości 2050
- 1 miejsce w Polsce**
liczba oddanych
nowych mieszkań
na 1 tys. mieszkańców*
- 2 miejsce w Polsce**
liczba zarejestrowanych
nowych spółek
z kapitałem
zagranicznym (2021)**
- 2 miejsce w Polsce**
liczba zarejestrowanych
startupów (2021)***
- 2 miejsce w Polsce**
wskaźnik istniejącej
powierzchni
biurowej****
- 1 miejsce**
najlepsze miasto
w Polsce do życia
i inwestowania (2021);
ex aequo
z Warszawą*****
- 15 miejsce na świecie**
wśród miast najlepszych
do inwestycji
bezpośrednich*****
- 1 miejsce**
w kategorii małych
i średnich miast
najlepszych
dla inwestycji
bezpośrednich
i przyjazności
dla biznesu*****
- 1 miejsce**
wśród niestołecznych
miast Europy Środkowej
2020 w prestiżowym
rankingu miast
Globalization and World
Cities (GaWC)

3 miejsce
wśród miast w Polsce*
wielkość PKB
wskaźnik PKB per capita

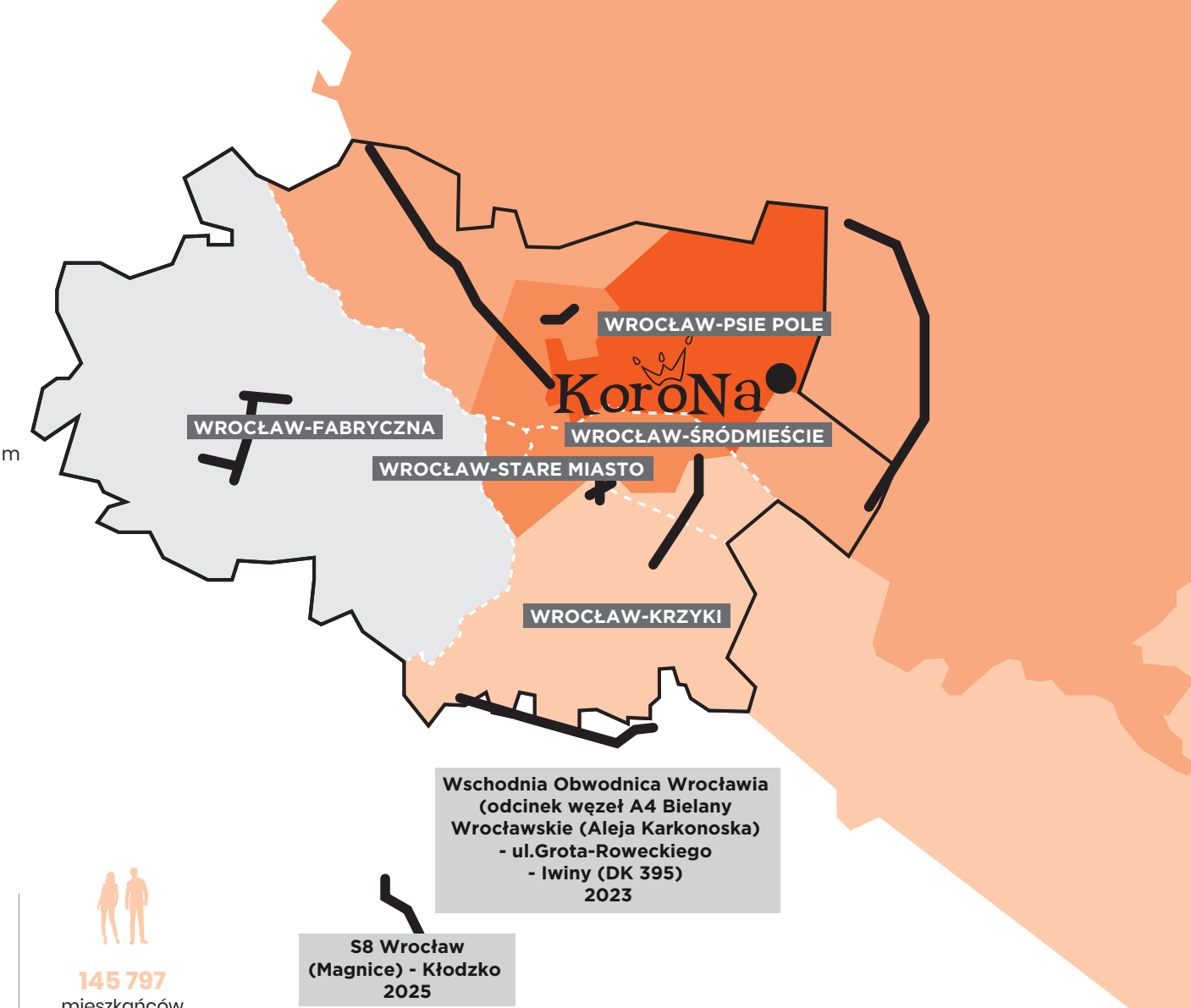


* GUS; ** Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej (COIG); *** "Polskie Startupy 2021", raport Fundacji Startup Poland; **** CBRE; ***** „Business Environment Assessment Study”, raport na podstawie niezależnych badań Antal, Cushman & Wakefield oraz Vastint; ***** globalny ranking foreign direct investment – FDI, opublikowany przez należący do grupy Financial Times miesięcznik „fDi Magazine”

Korona

- lokalizacja na medal

- Brak konkurencji w najbliższej strefie oddziaływania.
- Ogromny potencjał rozwoju, szczególnie w kierunkach: południowym, południowo-wschodnim i północno-wschodnim.
- Rozwinięta siatka połączeń drogowych i kolejowych ze śródmieściem i gminami podmiejskimi tworzącymi aglomerację.



Strefy oddziaływania



62 979
mieszkańców
STREFA 1



138 662
mieszkańców
STREFA 2



15 722
mieszkańców
STREFA 3



145 797
mieszkańców
REGION

Strefa oddziaływania

Centrum Handlowe KORONA jest zlokalizowane na granicy trzech osiedli-dzielnic: Karłowice, Kowale i Sołtysowice oraz w pobliżu osiedla Psie Pole. Największe licznie wrocławskie osiedle Ołbin jest oddalone o 2,5 km. W bezpośredniej strefie oddziaływania Centrum Handlowego Korona znajdują się ponadto mieszkańcy gmin na obrzeżach Wrocławia, zlokalizowanych na północ, północny wschód, wschód i południowy-wschód od miasta.

778 000 mieszkańców

w strefie dojazdu do 45 minut

CZAS DOJAZDU

 strefa 1	do 10 min. 32 600 mieszkańców
 strefa 2	11-20 min. 258 398 mieszkańców
 strefa 3	21-30 min. 487 383 mieszkańców



Dane: badania GfK 2020

Położenie i komunikacja

Osadzenie Centrum Handlowego Korona w dojrzałej miejskiej infrastrukturze pozwala na łatwy dojazd głównymi drogami 372 i 453.

Sieć zintegrowanego ekologicznego transportu aglomeracyjnego, łączącego miasto z gminami podmiejskimi, obejmuje także trasy rowerowe.



Samochodem



Transportem publicznym

Autobusami miejskimi:
111, 118, 121, 128, 130, 131, 241, 242, 251, 151, 259, D, N
Autobusami podmiejskimi:
904, 911, 914, 914a, 921, 924



Koleją podmiejską

(Stacja Wrocław Sołtysowice)
KD
REG



Rowerem

Poznajmy się



40 512 m²

GLA
najmu

2009

miejs
parkingowych

220

miejs siedzących
na foodcourcie

fitness

kino

hipermarket

27

punktów
usługowych

12

kawiarni
i restauracji

51

sklepów i butików

1999

data otwarcia

Kluczowe marki:



CINEMA
CITY

Auchan



sinsay
ROSSMANN

RTV EURO AGD
MOHITO

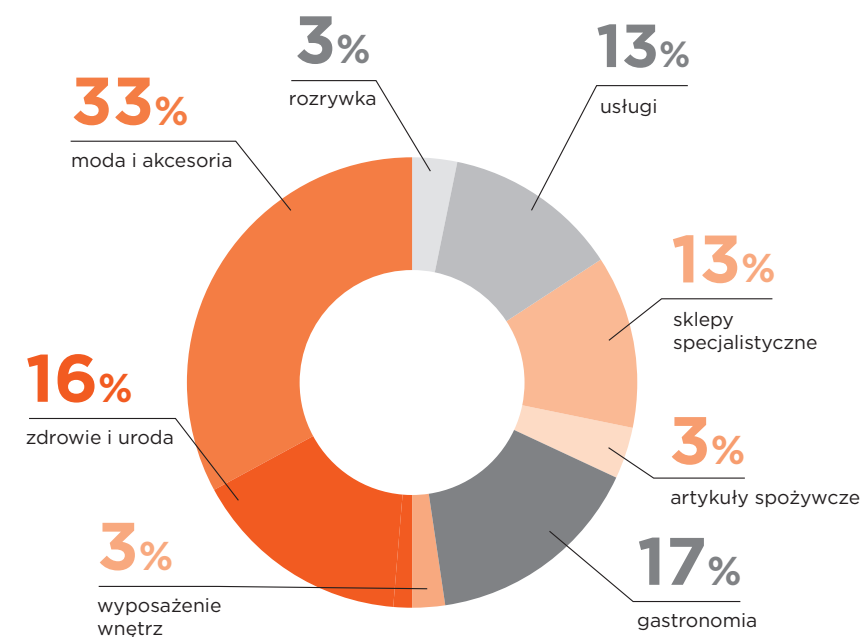
SEPHORA

CCC
DECATHLON

Oferta w Koronie

Łatwo dostępne centrum handlowe, idealne na szybkie zakupy w ponad **80 sklepach, butikach i punktach usługowych** oraz rozrywkowych dzięki **kompleksowi kinowemu i klubowi fitness**.

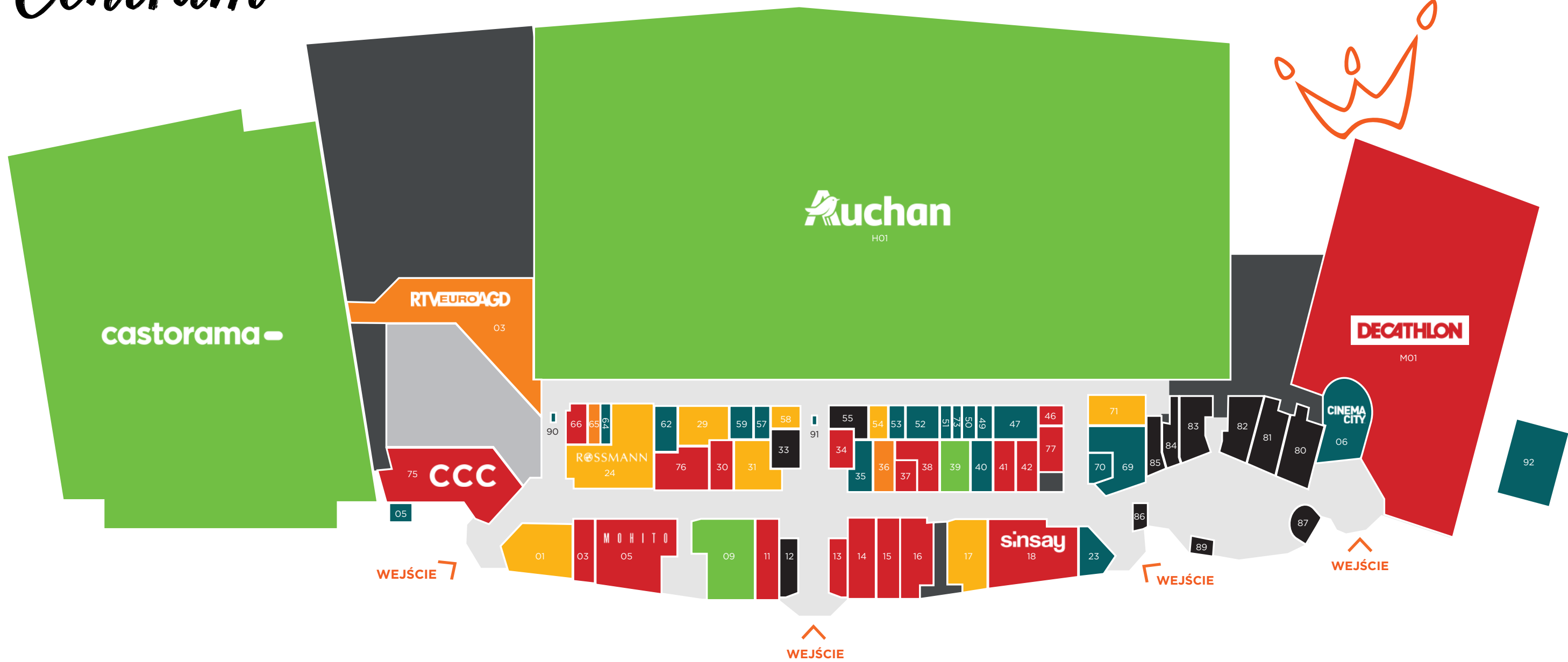
Różnorodna i atrakcyjna oferta jest doceniana przez klientów i czyni z Centrum Handlowego Korona **wygodne miejsce codziennych sąsiedzkich zakupów i spotkań**.



Reprezentacja Najemców wg liczby sklepów w segmencie



Plan Centrum



ARTYKUŁY DLA DOMU

- H01 AUCHAN
- 09 HOMLA
- 39 TCHIBO

KAWIARNIE I RESTAURACJE

- 86 BBT & FRUIT
- 85 CHARLIE FOOD & FRIENDS
- 33 COSTA COFFEE
- 12 CUKIERNIA SOWA
- 82 GRECO
- 87 GRYCAN
- 55 KARMELLO
- 81 KFC
- 83 MCDONALD'S
- 84 PASIBUS
- 80 PIZZA HUT
- 89 WASABI SUSHI

MODA

- 77 APART
- 75 CCC
- 16 CROPP
- 41 DASTAN
- M01 DECATHLON
- 76 DIVERSE
- 37 GATTA
- 66 JUBILER SCHUBERT
- 05 MOHITO
- 14 MONNARI
- 11 OKAIDI
- 30 PUCCINI
- 03 QUIOSQUE
- 15 RYŁKO
- 18 SINSAY
- 46 SWISS
- 42 VISTULA
- 13 W. KRUK
- 38 WOJAS
- 34 YES

URODA

- 01 APTEKA DOZ
- 31 KODANO OPTYK
- 29 LYNX OPTIQUE
- 24 ROSSMANN
- 17 SEPHORA
- 71 VISION EXPRESS
- 54 YVES ROCHER
- 58 ZIAJA

USŁUGI I ROZRYWKA

- 53 CEWE FOTOJOKER
- 06 CINEMA CITY
- 05 FITNESS ACADEMY
- 49 IN MEDIO
- 64 ITAKA
- 40 JEAN LOUIS DAVID
- 57 KANTOR KAMP
- 69 KSIĘGARNIA ŚWIAT KSIĄŻKI
- 91 KWIACIARNIA
- 51 MISTER MINIT
- 92 MYJNIA SAMOCHODOWA
- 62 ORANGE
- 47 PKO BANK POLSKI
- 70 PLAY
- 90 POCZTA POLSKA
- 52 PRALNIA EBS
- 23 PLUS CYFROWY POLSAT
- 50 RAINBOW TOURS
- 59 ŚWIAT GSM
- 35 T-MOBILE
- 73 TRAVELPLANET.PL

ELEKTRONIKA, RTV I AGD

- 65 ESMOKING WORLD
- 36 KOMPUTRONIK
- 03 RTV EURO AGD

Poznaj

naszych klientów

MARKA

„Miejsce dla takich osób jak ja”

silna identyfikacja emocjonalna

>70%

powyżej benchmarku

Znajomość spontaniczna marki KORONA: **najwyższy wynik** wśród wszystkich centrów handlowych we Wrocławiu

LOJALNOŚĆ

blisko **50%** powyżej benchmarku

Udział **Lojalnych Klientów** w Centrum Handlowym Korona **najwyższy w mieście**

>50%

Klientów odwiedza centrum **w towarzystwie**



WIZYTA W CENTRUM

4/5

Lojalnych Klientów przyjeżdża na zakupy specjalnie z domu

1,5h

spędza w centrum Lojalny Klient

86%

Lojalnych Klientów planuje wizytę w Centrum Handlowym Korona z wyprzedzeniem



Udogodnienia

W drodze

Bezpłatny parking



Parking dla rowerów



Ładowarka do aut elektrycznych



Stacja rowerów miejskich



Podjazdy dla osób z niepełnosprawnościami i wózków



Dla rodzin z dziećmi

Miejsca parkingowe dla rodzin z dziećmi



Pokój rodzica i dziecka



Wypożyczenie wózka spacerówki



Kuchenka mikrofalowa do podgrzania posiłku



Informacja

Plany centrum



Udogodnienia w zakupach

Maszyna wendingowa



Bankomat



Urządzenia do dezynfekcji rąk



Wypożyczenie wózka inwalidzkiego



Wypożyczenie słuchawek wyciszających



Godziny ciszy we wtorki od 15:00 do 17:00



Miejsce przyjazne dla zwierząt



Usługi dodatkowe

Karta prezentowa



Darmowe wifi



Stacje ładowania sprzętu elektronicznego



Strefy wypoczynku



Maszyna do czyszczenia obuwia



Stacja naprawy rowerów



W Koronie wygodnie



Szerokie korytarze, komfortowa wielkość obiektu i zarazem przestronne powierzchnie handlowe, ruchome schody i chodniki pozwalają sprawnie poruszać się po centrum.



Intuicyjny layout galerii z kilkoma wejściami, czytelnym systemem nawigacji i informacji pomaga szybko odnaleźć docelową lokalizację lub drogę na parking.



Duży bezpłatny parking.

APS'YS AT YOUR SERVICE PROGRAMME



Centrum Handlowe Korona jest objęte autorskim programem AT YOUR SERVICE, monitorującym jakość i zakres obsługi oraz świadczonych przez centra usług.



W 2022 roku Centrum Handlowe Korona otrzymało najwyższą notę 100% w kategorii „Centrum dla rodzin z dziećmi” oraz ocenę powyżej 90% w kategoriach „Atrakcyjność centrum handlowego”, „Informacja dla klientów” oraz „Dla szerokiego spektrum klientów”.



Przyjaźnie dla ludzi, bezpiecznie dla środowiska



Centrum przyjazne dla osób z niepełnosprawnościami, poruszających się na wózkach inwalidzkich

Ruchome chodniki, toaleta przystosowana dla osób z niepełnosprawnościami, specjalny wózek ułatwiający poruszanie się po centrum w czasie zakupów, oznakowane miejsca parkingowe.



Centrum Przyjazne Rodzinom

Pokój rodzica, kącik telewizyjny, bujaki dla dzieci, strefy zabaw z automatami, oznakowane miejsca parkingowe.



Centrum przyjazne osobom starszym

Architektura bez barier, rozmieszczone na terenie całego centrum strefy wypoczynku z wygodnymi fotelami oraz wiele ławek.



Centrum przyjazne środowisku

Certyfikat ekologiczny **BREEAM** z oceną excellent w kategorii Asset Rating (Ekologiczna charakterystyka budynku) i excellent w kategorii Building Management (Zarządzanie obiektem).



Dokładamy starań,
aby każdy, kto odwiedza nasze centrum
czuł się **mile widziany, swobodnie
i bezpiecznie.**

Ciągle rozbudowujemy listę
udogodnień, uprzyjemniając klientom
pobyt w naszym centrum.



Koronna

komunikacja

Zachęty zakupowe

Promujemy model **smart shopping**, ułatwiając codzienne zakupy i nagradzając regularne wizyty. **Konkursy z nagrodami, loterie, promocje z kartą podarunkową** stanowią atrakcyjną zachętę, aby realizować potrzeby zakupowe w CH Korona.



Rodzinna rozrywka

Kalendarz marketingowy wzbogacamy warsztatami, wystawami oraz wydarzeniami licencyjnymi, aby uatrakcyjnić i urozmaicić odwiedzającym pobyt w centrum.

Działamy w symbiozie z miastem, podejmując wiele lokalnych inicjatyw bliskich mieszkańcom; troszczymy się w szczególności o **dostępność dla każdego, sport i ekologię**.

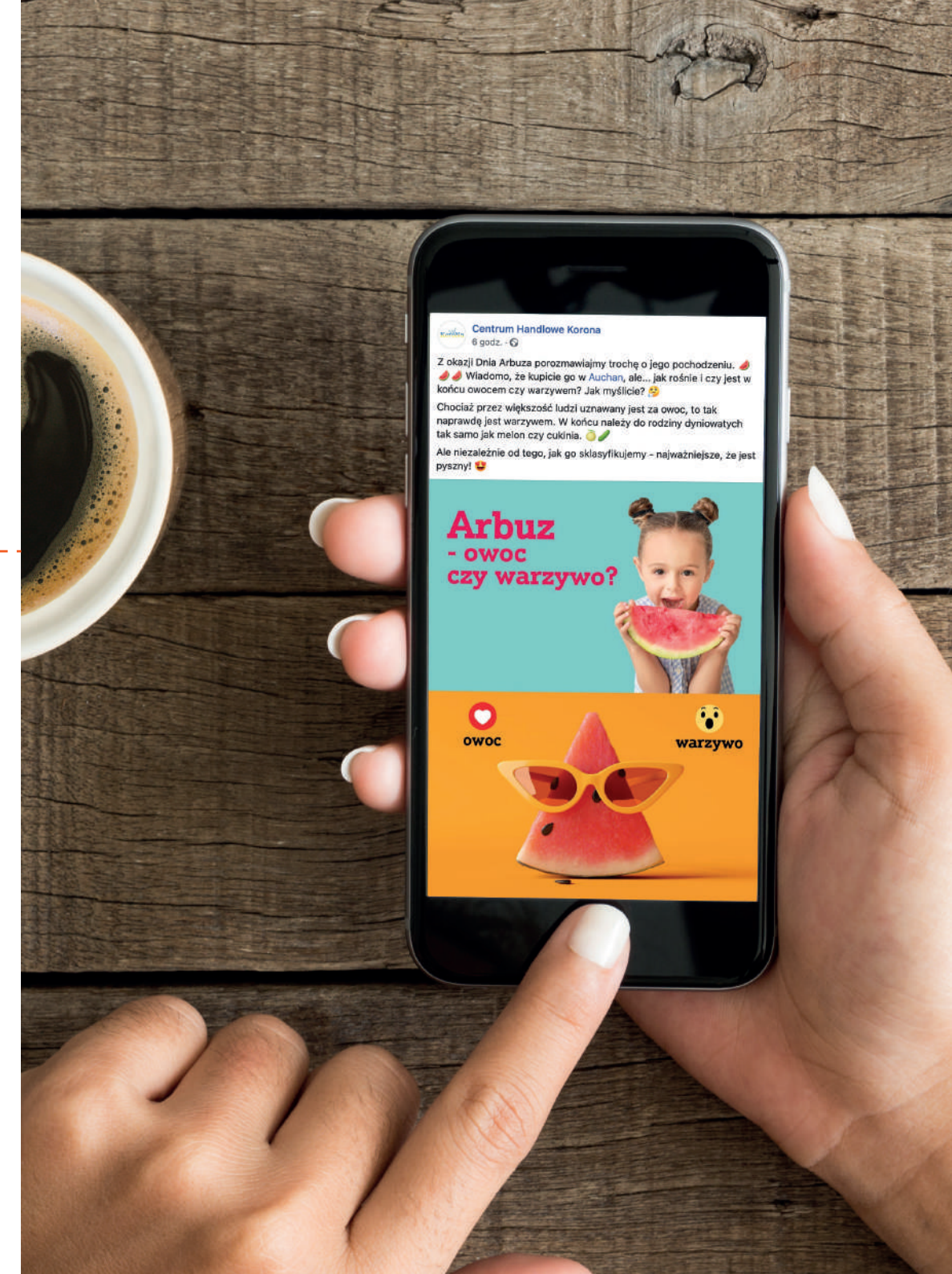


Korona 24/7



Komunikacja online

Równolegle do spotkań na żywo pozostajemy w kontakcie ze społecznością centrum przez **stronę www** oraz popularny **profil na Facebooku**, który regularnie znajduje się w czołówce ogólnopolskiego rankingu profili centrów handlowych pod względem zaangażowania fanów.



Współpraca

na medal

Centrum Handlowe Korona

jest uznaną i popularną miejską lokalizacją handlowo-usługowo-rozrywkową o stabilnej pozycji i wielkim potencjale.



Jako **pierwsze wielofunkcyjne centrum handlowe we Wrocławiu** korzysta z wysokiej świadomości marki oraz wysokiej lojalności klientów.*



Dogodna **lokalizacja**, bliskość **infrastruktury** drogowej, miejskiej i komunikacyjnej i jednocześnie brak konkurencji w bezpośrednim otoczeniu.



Wraz z Castoramą i Parkiem Handlowym Młyn tworzy uzupełniającą się ofertowo **szerszą destynację zakupową**.



Na dojrzałym i silnie nasyconym rynku wrocławskim **zajmuje stabilną pozycję, a konsekwentnie utrzymywana lokalna tożsamość i pozycjonowanie** centrum utrzymują popularność obiektu.



Posiada liczną grupę **lojalnych klientów**, a zarazem realny potencjał poszerzania stref zasięgu i **pozyskiwania nowych klientów**.



Zintegrowana komunikacja marketingowa buduje **zaangażowaną społeczność, stabilny footfall** i regularnie, efektywnie promuje ofertę najemców.

* na podstawie badań GfK 2020



Wynajem powierzchni handlowej

Magdalena Wyglądała

email: m.wygladala@cromwellpropertygroup.pl
tel: +48 508 475 760

Justyna Podpora

email: j.podpora@cromwellpropertygroup.pl
tel: +48 507 122 894

Marta Grabska

email: m.grabska@cromwellpropertygroup.pl
tel: +48 507 099 747



Inwestor

Spółka celowa CH Wrocław Sp. z o.o.
Zarządzana przez Cromwell Property Group
Budynek Skylight piętro XXI
ul. Żłota 59
00-120 Warszawa
www.cromwellpropertygroup.com
www.cromwellpropertygroup.pl

Cromwell Property Group (AXS:CMW) (Cromwell) jest inwestorem i zarządcą nieruchomości działającym na trzech kontynentach i posiadającym w swoim portfolio międzynarodową bazę inwestorów. Grupa wchodzi w skład indeksu S&P/ASX 200. Na dzień 30 czerwca 2022 r. wartość zarządzanych przez Cromwell aktywów w Australii, Nowej Zelandii i Europie sięgnęła łącznie 7,9 mld euro. Tylko w samej Europie firma zarządza portfelem projektów nieruchomościowych o wartości 3,9 mld euro, funduszami i programami obejmującymi około 155 aktywów i ponad 1600 najemców. Jednym z największych atutów Cromwell jest ogromne doświadczenie na rynku nieruchomości ponad 223 osób tworzących globalną platformę w 17 biurach i w 11 krajach Europy.

