



Centrum codziennych zakupów
w sercu Bydgoszczy

Rondo na okrągło!



Centrum Handlowe Rondo już od 1999 roku towarzyszy mieszkańcom Bydgoszczy.

Kameralny, klimatyczny obiekt, cieszący się sympatią i **lojalnością klientów**,

Prawie **5 mln odwiedzających** rocznie,

Lokalizacja **w ścisłym centrum miasta**, w pobliżu licznych instytucji, urzędów i punktów usługowych oraz dojrzałych osiedli mieszkaniowych,

Łatwa dostępność i **dogodne połączenia komunikacyjne** z każdą z dzielnic,

Wygoda i komfort dzięki dbałości o **udogodnienia dla odwiedzających** w każdym wieku,

Ponad 60 punktów handlowo-usługowych oraz dwupoziomowy klub fitness.

! Polsce

Największa gospodarka Europy Środkowej, jedna z najszybciej rozwijających się w Europie w ostatnich 5 latach.

1/4 PKB pochodzi z kluczowych sektorów usługowych: handlu, transportu, usług gastronomicznych i hotelarskich.*

37,726 mln**
mieszkańców
5. pozycja w UE

2,8 %***
bezrobocie
2. pozycja w UE

18 221 USD****
PKB na mieszkańca



centra handlowe należące do Cromwell Property Group

* GUS, 2023; ** GfK, kwiecień 2023; *** Eurostat, luty 2023; **** World Bank, grudzień 2022

! Bydgoszczy

- **Stolica województwa** kujawsko-pomorskiego,
- Silnie zurbanizowane i intensywnie **rozwijające się miasto**,
- Ośrodek akademicki (10 wyższych uczelni),
- **Hub przemysłowo-handlowo-logistyczny** z lotniskiem międzynarodowym, rozwiniętym węzłem drogowym i kolejowym,
- **Miasto ludzi aktywnych, „otwartych na innych i ciekawych świata, posiadających wysokie kompetencje i umiejętności”**.¹

330 tys.*
mieszkańców
9. pozycja w Polsce

81,7 %*
średniej krajowej
PKB na mieszkańca
(woj. kujawsko-pomorskie)

89,6 %*
średniej krajowej
średnie miesięczne wynagrodzenie brutto

4,4 %*
udział w krajowym PKB
(woj. kujawsko-pomorskie)

109 %****
średniej krajowej
wskaźnik siły nabywczej dla handlu detalicznego na 1 gospodarstwo domowe miesięcznie



2,3 %*
stopa bezrobocia

¹ „Strategia rozwoju Bydgoszczy 2025”, * GUS, kwiecień 2023, ** GUS, grudzień 2022, *** GfK, Purchase Power Index, listopad 2021, **** GfK, badania 2020

O! lokalizacji i zasięgu

Doskonałe położenie

Lokalizacja w ścisłym centrum miasta, w otoczeniu osiedli mieszkaniowych, uczelni i urzędów miejskich; przy głównym skrzyżowaniu dróg krajowych 25 i 80.

130 tys.

gospodarstw domowych

w strefie oddziaływania
Centrum Handlowego Rondo

>1 mln

mieszkańców

w promieniu 50 km

Liczba mieszkańców w poszczególnych strefach zasięgu*



44 163
strefa 1



153 937
strefa 2



140 352
strefa 3



O! poszerzonej strefie oddziaływania

W bezpośredniej strefie oddziaływania Centrum Handlowego Rondo znajdują się mieszkańcy:

- sąsiadujących osiedli w centrum miasta,
- gmin na obrzeżach Bydgoszczy.

540 tys.

mieszkańców

w strefie dojazdu do 45 minut

14,5%

powyżej średniej krajowej

**najwyższy w całym
obszarze oddziaływania**

wskaźnik siły nabywczej dla handlu
detalicznego na 1 gospodarstwo domowe
w strefie pieszej

Prognozowana dynamika w obrębie poszerzonego obszaru oddziaływania do 2023:

+18,5%

wzrost liczby mieszkańców

+7,7%

wzrost koszyka wydatków
w handlu detalicznym



Czas dojazdu



do 10 min
144 165



11-20 min
147 936



21-30 min
124 373

! zaletach śródmiejskiej lokalizacji

Śródmiejskie położenie i integracja z miejską infrastrukturą sprawiają, że do Centrum Handlowego Rondo prowadzą główne drogi dojazdowe, trasy licznych miejskich linii tramwajowych i autobusowych oraz trakty piesze.



samochodem



transportem
publicznym

autobusami miejskimi
51, 52, 54, 55, 56, 58, 59, 60,
61, 62, 67, 71, 77, 79, 90, 31N,
33N, 35N, 36N

tramwajami
1, 3, 5, 8, 9



pieszo



rowerem

Codzienne potrzeby

Jedyny hipermarket w centrum miasta z szeroką ofertą artykułów spełniających codzienne potrzeby klientów.

Hub komunikacyjny

Liczne linie autobusowe i tramwajowe oraz system rowerów miejskich zapewniają sprawne połączenie z centrum.

Usługi

Rozbudowana lokalna oferta usługowa: poczta, pralnia, punkt krawiecki, myjnia, bankomaty, wpłatomaty oraz kawiarenka internetowa.

Zakupy

Uzupełniająca się oferta przystępnych cenowo marek modowych, kosmetycznych i wyposażenia wnętrz oraz najemców dyskontowych w ponad 40 sklepach i butikach.

Miejsce spotkań

Dogodne położenie sprawia, że Centrum Handlowe Rondo jest miejscem często wybieranym na spotkania - prywatne i biznesowe.

Miejskie sąsiedztwo

W odległości do 15 minut spacerem znajdują się główne miejskie punkty orientacyjne, m.in.: ratusz, Stary Rynek, Dworzec Główny, Opera Nova, a także kawiarnie, restauracje, hotele, muzea, uczelnie i trasy spacerowe.





31 600 m²
GLA najmu

40
sklepów i butików

28
punktów
usługowych

756
miejsc
parkingowych

6
kawiarni i restauracji

180
miejsc siedzących
na food courcie

hipermarket

fitness

1999
data otwarcia

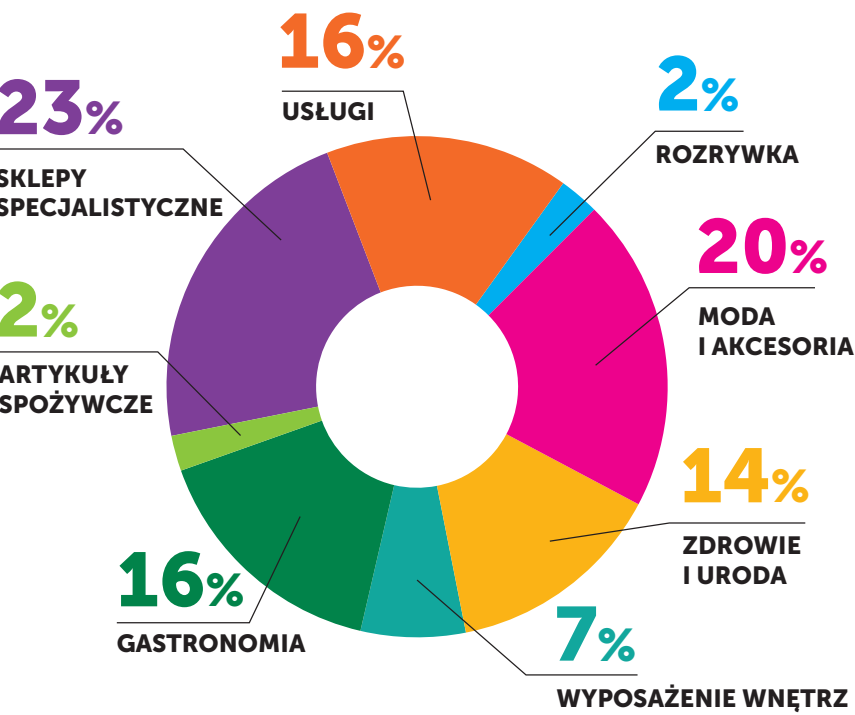
2015
ostatnia rozbudowa
i rewitalizacja



O! naszej ofercie

Tradycyjne miejsce zakupów i spotkań mieszkańców Bydgoszczy, doceniających łatwość dotarcia do centrum i przystępną cenowo ofertę niemal **60 sklepów, butików i punktów usługowych**.

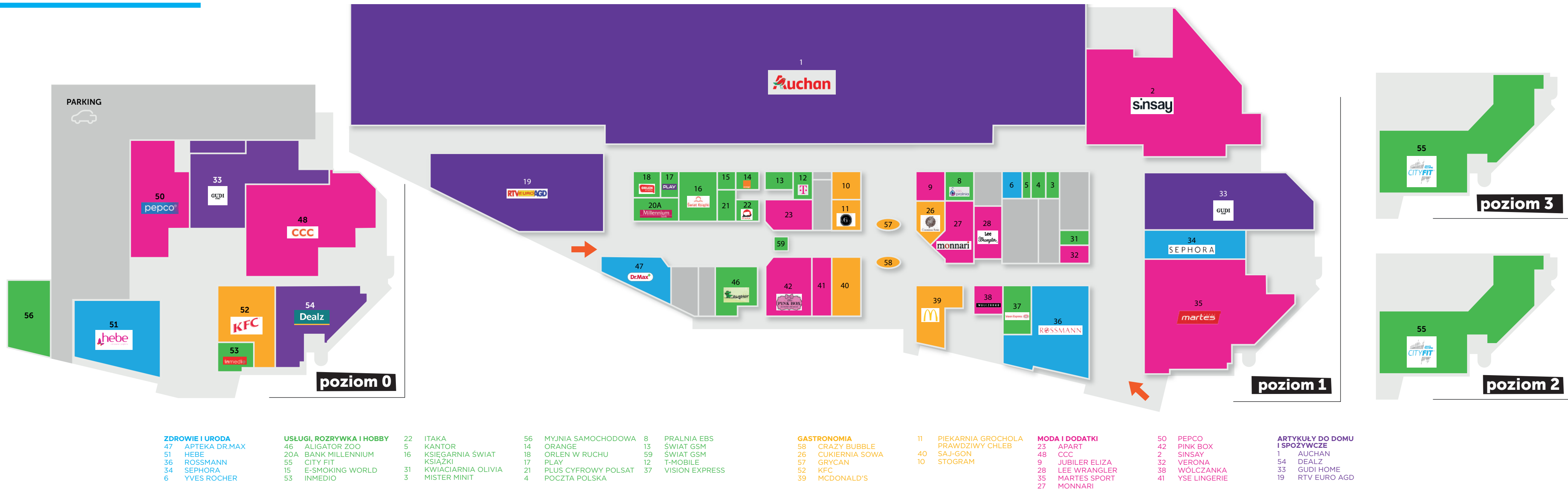
Pierwsze centrum handlowe w Bydgoszczy to obecnie **wygodne miejsce codziennych miejskich zakupów i spotkań**.



Reprezentacja najemców według liczby sklepów w segmencie



Plan Centrum Handlowego Rondo



O! naszych klientach

Lojalność

„Miejsce dla takich osób jak ja”

silna identyfikacja emocjonalna

90%

odwiedza Centrum Handlowe Rondo najczęściej ze wszystkich bydgoskich centrów handlowych (lojalny klient)

7

średnia liczba wizyt w miesiącu

65%

to kobiety

43 lata

średni wiek klienta

39%

posiada dzieci w gospodarstwie domowym

Wizyta w centrum

ponad 2/3

odwiedza centrum przynajmniej raz w tygodniu (heavy users)

2/3

przyjeżdża specjalnie z domu

blisko 1/3

robi zakupy w drodze z pracy lub szkoły

- Skorzystanie z **gastronomii** oraz **zaplanowane spotkanie** jako cele wizyty **powyżej średniej rynkowej**
- Udział korzystających z oferty w segmentach **zdrowie i uroda, usługi** oraz **gastronomii** podczas każdej lub co drugiej wizyty **powyżej średniej rynkowej**
- **Blisko połowa** klientów jest wrażliwych na cenę

Dane: badanie GfK 2020



O! udogodnieniach

W drodze



Wygodny parking



Miejsca parkingowe dla rodzin z dziećmi



Parking dla rowerów



Parking dla motocykli



Stacja naprawy rowerów

Dla rodzin z dziećmi



Pokój rodzica i dziecka



Bujaki dla dzieci



Opaski niezgubki



Krzesetka dziecięca na food courcie



Wózkiauta dla dzieci

Udogodnienia w zakupach



Maszyna vendingowa



Wypożyczenie wózka inwalidzkiego



„Godziny ciszy”



Słuchawki wyciszające



Pochylnia dla wózków i niepełnosprawnych

Usługi dodatkowe



Darmowe wifi



Stacje ładowania sprzętu elektrycznego



Urządzenia do dezynfekcji rąk



Miejsce przyjazne dla zwierząt



Myjnia samochodowa



Poczta



Bankomaty



Kantor



O! wsparciu

Dbamy o to, aby każdy czuł się bezpiecznie i komfortowo. Stosujemy szereg sprofilowanych udogodnień, ułatwiających pobyt w centrum osobom potrzebującym dodatkowego wsparcia.

CENTRUM PRZYJAZNE OSOBOM Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI, PORUSZAJĄCYM SIĘ NA WÓZKACH INWALIDZKICH

Bezbarierowe pochylnie, toaleta przystosowana dla osób z niepełnosprawnościami, wózek inwalidzki, ułatwiający poruszanie się po centrum w czasie zakupów, szerokie korytarze, oznakowane miejsca parkingowe.

CENTRUM PRZYJAZNE RODZINOM

Dedykowany pokój rodzinny, udogodnienia podczas zakupów i w strefie gastronomicznej, kryty parking i oznakowane miejsca parkingowe, jak również autorski program animacji dla dzieci.

Tytuł **Miejsce Przyjazne Rodzinom** w konkursie zorganizowanym przez Urząd Miasta Bydgoszczy i czołowe lokalne media.

CENTRUM PRZYJAZNE OSOBOM STARSZYM

Architektura bez barier, strefy odpoczynku, czytelny layout galerii z widocznym systemem nawigacji i informacji.



O! odpowiedzialności społecznej

Centrum Handlowe Rondo wspiera lokalne inicjatywy ekologiczne, integracyjne i troszczy się o zrównoważony rozwój miejskiego otoczenia, społeczności lokalnych i środowiska.

APSYS AT YOUR SERVICE PROGRAMME

Centrum Handlowe Rondo jest objęte autorskim programem **AT YOUR SERVICE**, monitorującym jakość i zakres obsługi oraz świadczonych przez centra usług.

Od przystąpienia do programu w 2019 roku centrum regularnie uzyskuje prestiżowe certyfikaty Golden i Premium, poświadczające najwyższą jakość dbałości o klienta i obsługi.

W 2022 roku Centrum Handlowe Rondo otrzymało najwyższą ocenę 100% w kategorii „**CENTRUM DLA RODZIN Z DZIEĆMI**” i „**DLA ZMOTORYZOWANYCH**” oraz powyżej 95% w kategorii „**INFORMACJA DLA KLIENTA**”.

CENTRUM PRZYJAZNE LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Stała współpraca z Urzędem Miasta: promocja i wsparcie inicjatyw miejskich,

Współpraca z fundacjami, partnerami zewnętrznymi i najemcami,

Bezpłatne udostępnianie powierzchni, m.in. na potrzeby zbiórek charytatywnych.

CENTRUM PRZYJAZNE ŚRODOWISKU

Certyfikat ekologiczny **BREEAM**® z oceną bardzo dobrą w kategoriach Asset Rating (Ekologiczna charakterystyka budynku) i Building Management (Zarządzanie obiektem),

Maksymalne wykorzystanie światła dziennego w galerii,

Rozwiązania ograniczające nagrzewanie się budynku latem: biały dach oraz folia UV na świetlikach,

Optymalizacja zużycia energii elektrycznej i wody,

Podtrzymanie bioróżnorodności: nasadzenia, domki dla owadów,

Segregacja odpadów dla najemców i klientów.

CENTRUM OTWARTE NA WSPÓŁPRACĘ

Regularne spotkania z najemcami,

Dedykowana platforma internetowa do komunikacji z partnerami.

O! Rondo komunikacyjnie



Wydarzenia cykliczne

"Teatrzyki na okrągło" to cykl spektakli dla dzieci potoczony z warsztatami. Angażują one najmłodszych, ich opiekunów oraz lokalne instytucje. Projekt unikatowy na skalę ponadregionalną.

Zachęty zakupowe

Promujemy i nagradzamy sąsiedzkie wizyty. Promocje, happy hours, bony i kupony, konkursy z nagrodami dodatkowo motywują klientów, aby spędzali czas w Centrum Handlowym Rondo.



Lokalne aktywności

Działamy w symbiozie z rytmem miasta, współtworzymy wiele lokalnych inicjatyw podnoszących jakość miejskiego życia, w szczególności z obszaru kultury, sportu i ekologii.



Rondo online 24/7

Tworzymy i animujemy zaangażowaną społeczność digitalową poprzez stronę www oraz popularny profil na Facebooku, który regularnie znajduje się w czołówce ogólnopolskiego rankingu profili centrów handlowych pod względem zaangażowania fanów!



O! korzyściach ze współpracy

Centrum Handlowe Rondo jest pierwszorzędną lokalizacją handlowo-usługową, rodzinnym miejscem codziennych zakupów i spotkań bydgoszczan.

Jako pierwsze centrum handlowe nowoczesnej generacji w Bydgoszczy, **zlokalizowane w ścisłym centrum**, korzysta z **wysokiej świadomości marki oraz wysokiej lojalności klientów,***

Doskonała lokalizacja, **bliskość rozwiniętej infrastruktury drogowej, komunikacyjnej i miejskiej** utrzymują popularność obiektu,

Na dojrzałym i konkurencyjnym rynku bydgoskim **zajmuje stabilną pozycję**, a przemyślane pozycjonowanie centrum zapewnia mu **przestrzeń do dalszego rozwoju**,

Posiada liczną grupę lojalnych klientów, a zarazem realny **potencjał poszerzania stref zasięgu i pozyskiwania nowych klientów w obecnym catchmencie**,

Zintegrowana **komunikacja marketingowa**, budująca zaangażowaną miejską społeczność,

Od ponad 20 lat centrum handlowe Rondo **współtworzy tożsamość miasta**. Regularnie **współpracuje z Urzędem Miasta, organizacjami samorządowymi oraz podmiotami zewnętrznymi w Bydgoszczy**.



* na podstawie badań GfK 2020



Inwestor

Spółka celowa CH Bydgoszcz Sp. z o.o.
Zarządzana przez Cromwell Property Group
Budynek Skylight piętro XXI
Ul. Złota 59
00-120 Warszawa

www.cromwellpropertygroup.eu

Cromwell Property Group (AXS:CMW) (Cromwell) jest inwestorem i zarządcą nieruchomości działającym na trzech kontynentach i posiadającym w swoim portfolio międzynarodową bazę inwestorów. Grupa wchodzi w skład indeksu S&P/ASX 200. Na dzień 30 czerwca 2022 r. wartość zarządzanych przez Cromwell aktywów w Australii, Nowej Zelandii i Europie sięgnęła łącznie 7,9 mld euro. Tylko w samej Europie firma zarządza portfelem projektów nieruchomościowych o wartości 3,9 mld euro, funduszami i programami obejmującymi około 155 aktywów i ponad 1600 najemców. Jednym z największych atutów Cromwell jest ogromne doświadczenie na rynku nieruchomości ponad 223 osób tworzących globalną platformę w 17 biurach i w 11 krajach Europy.

Wynajem powierzchni handlowej

Magdalena Wyglądała

email: m.wygladala@cromwellpropertygroup.pl
tel: +48 508 475 760

Justyna Podpora

email: j.podpora@cromwellpropertygroup.pl
tel: +48 507 122 894

Marta Grabska

email: m.grabska@cromwellpropertygroup.pl
tel: +48 507 099 747