

Warszawa, 11 marca 2026 r.

Informacja prasowa

Historia jako kompas. Jak Apsys przywraca miejscom tożsamość i energię

Od trzech dekad Apsys specjalizuje się w projektach, w których ambicje inwestycyjne – chęć tworzenia miejsc o trwałej wartości – idą w parze z pokorą wobec otoczenia, historii miejsca i jego społecznej roli. Takie inwestycje wymagają nie tylko wiedzy i doświadczenia, ale także zaangażowania i przekonania, że rozwój miasta zaczyna się od zrozumienia tożsamości miejsca. Podejście to znajduje odzwierciedlenie w aktualnie realizowanych projektach – wielowymiarowej rewitalizacji Hali Targowej w Gdańsku i inwestycji mieszkaniowej Nowa Stawowa we Wrocławiu.

Każdy proces rewitalizacji, którego podejmuje się Apsys, zaczyna się od postawienia pytań: co tu było wcześniej, co dane miejsce znaczyło dla ludzi i miasta kiedyś, co znaczy dzisiaj i jaką rolę ma pełnić w przyszłości? Uzyskanie odpowiedzi wymaga przeprowadzenia pogłębionych analiz i badań, współpracy z ekspertami oraz dialogu z lokalnymi partnerami. Takie podejście wynika z przekonania, że odpowiedzialna rewitalizacja to nie tylko proces inwestycyjny, ale długofalowe zobowiązanie wobec miasta i ludzi.

Zakorzenie w przeszłości

Integralnym elementem procesu rewitalizacji są kwerendy historyczne. Ich celem jest rzetelne odtworzenie faktów i zrozumienie mechanizmów, które przez lata kształtowały dane miejsce. Badania te pozwalają odkryć różne znaczenia miejsca związane z jego architekturą, funkcją, rolą społeczną oraz codziennymi praktykami użytkowników. To właśnie one stają się punktem wyjścia do dalszych decyzji projektowych. Wiedza historyczna porządkuje proces i nadaje mu kierunek: pomaga określić, które elementy tożsamości miejsca warto zachować, które można rozwinąć, a które wymagają nowej interpretacji w odpowiedzi na współczesne potrzeby miast i społeczności.

Kluczowe znaczenie ma również dialog prowadzony równolegle z instytucjami publicznymi, przedstawicielami miasta, ekspertami oraz pozostałymi interesariuszami. Dzięki temu projekt powstaje nie tylko w oparciu o źródła, ale także o aktualny kontekst społeczny i funkcjonalny. Tak zbudowana wiedza jest następnie przekładana na konkretne rozwiązania architektoniczne, funkcje obiektu oraz sposób użytkowania przestrzeni.

- Pracę nad każdym nowym projektem rozpoczynamy od zdefiniowania jego tożsamości. Powstaje ona w wyniku badań i skrupulatnych analiz, dyskusji i współpracy wielu osób zarówno z organizacji, jak i spoza niej oraz świadomych decyzji projektowych. Wierzymy, że właśnie ta droga, choć dłuższa, pozwala tworzyć miejsca, które żyją przez lata – mówi Agnieszka Tomczak Tuzińska, Marketing Director Apsys Polska.

Budowanie teraźniejszości

Przykładem projektu, w którym odpowiedzialność za dziedzictwo łączy się z myśleniem o przyszłej roli miejsca w strukturze miasta, jest rewitalizacja Hali Targowej. To nie tylko historyczny obiekt, ale przestrzeń położona w jednym z najważniejszych punktów Gdańska. Dla Apsys realizacja tej inwestycji oznacza odpowiedzialność wykraczającą poza standardowy proces deweloperski – to misja przywrócenia do życia fragmentu miejskiej tkanki o znaczeniu historycznym i społecznym. Specjalistyczna kwerenda dla Hali Targowej została przygotowana przez dr Magdalenę Staręgę z Uniwersytetu Gdańskiego. Przeprowadzone badania pozwoliły uporządkować nie tylko dzieje samego budynku, ale także zrozumieć jego szerszy kontekst – jako przestrzeni handlu, codziennych spotkań i miejskiej aktywności. Odkryły fakty dotąd niezbrane nawet samym historykom. Już w momencie otwarcia w 1896 r. Hala była obiektem bardzo nowoczesnym jak na ówczesne czasy, i to nie tylko pod kątem architektonicznym. Obowiązywały w niej zasady i rozwiązania, które dziś są doskonale znane i z powodzeniem stosowane na rynku handlowym. Stoiska w Hali Targowej grupowano według kategorii produktowych (clustering). Obok stoisk stałych funkcjonowały także wyspy o zmiennym asortymencie – odpowiedniki współczesnych pop-upów. Dochody w Hali generowano nie tylko z najmu punktów handlowych, ale także z opłat za korzystanie z windy towarowej, wagi publicznej, magazynów w piwnicy czy pomieszczeń socjalnych. Co więcej, Hala nigdy nie była tylko miejscem handlu i dokonywania transakcji. Już w XIX wieku działały tu: „poradnia grzybowa”, do której można było się zgłosić w razie wątpliwości co do jadalności zebranych grzybów oraz punkt pierwszej pomocy. Na jej terenie organizowano także wydarzenia sportowe, jak np. walki bokserskie. Jednym z pierwszych otwartych 130 lat temu lokali była restauracja – miejsce spotkań, rozmów i odpoczynku. Zaangażowanie w życie miasta i jego mieszkańców było w Hali Targowej od samego początku naturalne. Ta wiedza stała się fundamentem dla decyzji projektowych Apsys, który kontynuuje naturalne dziedzictwo miejsca: handel, gastronomię, spotkania i zaangażowanie w codzienne życie Gdańska.

Proces rewitalizacji od samego początku realizowany jest w ścisłej współpracy z instytucjami publicznymi oraz pod nadzorem konserwatorskim, co zapewnia spójność między ambicją inwestycyjną a ochroną dziedzictwa historycznego. Celem Apsys nie jest sama renowacja budynku, lecz przywrócenie mu roli, którą pełnił w życiu miasta.

Zrozumieć miejsce

Takie podejście do rewitalizacji nie ogranicza się wyłącznie do dużych projektów, takich jak Hala Targowa czy Manufaktura – flagowa inwestycja Apsys, która już dwie dekady temu pokazała, że rewitalizacja przeprowadzona z szacunkiem do historii może sprawić, że miejsce staje się przyczynkiem do ożywienia miasta. A jednocześnie nie wyklucza troski i dbałości o tożsamość miejsca, czego przykładem jest Muzeum Fabryki prezentujące historię kompleksu fabryczno-mieszkalnego Izraela Poznańskiego.

W przypadku wrocławskiego projektu mieszkaniowego Nowa Stawowa punktem wyjścia również były wnikliwe analizy historii i charakteru miejsca. Kwerenda historyczna ujawniła warstwy, które nadają tej lokalizacji wyjątkowy charakter. Zanim w XIX w. powstała tu zwarta zabudowa miejska,

teren należał do rekreacyjnej i ogrodniczej części przedmieść Wrocławia – pełnych sadów, ogrodów i stawów. Przez kolejne dekady kwartał między ulicami Stawową, Kościuszki, Kołłątaja i Rejtana pełnił różnorodne funkcje, były tu m.in. fabryka mebli, fabryka ciastek, hurtownia artykułów papierniczych i biurowych, warsztaty rzemieślnicze i kamienice zamieszkałe przez przedstawicieli wielu zawodów i środowisk. Ta wielowarstwowość stała się inspiracją zarówno dla koncepcji architektonicznej Łapacz Winkowski Architekci, jak i dla projektu części wspólnych autorstwa Borisa Kudlicki. Nowa Stawowa i sąsiednie Ogrody Staromiejskie przywracają tej lokalizacji jej pierwotny, zielony charakter: łącznie ponad 1 300 mkw. starannie zaprojektowanej zieleni. Różnorodność miejsca znajdzie też odzwierciedlenie w strukturze mieszkań – od tych kameralnych po najbardziej przestronne, dwupoziomowe apartamenty. Apsys tworzy miejsce do życia dla ludzi o różnych potrzebach i stylach życia, tak jak przez dekady ten kwartał skupiał różne środowiska i był świadkiem różnych ludzkich historii.

Choć skala projektów jest różna, filozofia pozostaje taka sama: najpierw dogłębnie zrozumieć i poznać miejsce, aby następnie stworzyć je na nowo z szacunkiem do jego historii.

Podejście Apsys, oparte na kwerendach historycznych, dialogu społecznym i odpowiedzialnym projektowaniu, przekłada się na wymierne korzyści dla wszystkich uczestników procesu. Miasta zyskują projekty zakorzenione w lokalnym kontekście – przestrzenie z charakterem, które wzmacniają istniejącą tkankę urbanistyczną. Dla instytucji publicznych oznacza to współpracę z podmiotem, który opiera swoje decyzje na faktach, analizach i transparentnym procesie. Spójna wizja, budowana wokół tożsamości miejsca i jego przyszłej roli w strukturze miasta, znacząco ułatwia podejmowanie decyzji, które realnie wpłyną na jakość życia w mieście w nadchodzących latach. Z kolei najemcy i partnerzy biznesowi otrzymują więcej niż tylko atrakcyjną powierzchnię komercyjną. Historia miejsca to konkretne narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej. W świecie, gdzie nowe projekty powstają w błyskawicznym tempie, autentyczna opowieść o obiekcie staje się realną przewagą: czymś, czego nie można skopiować ani przenieść gdzie indziej. Beneficjentami są też użytkownicy, zarówno obiektów komercyjnych, jak i mieszkaniowych. To oni na co dzień doświadczają przestrzeni, które mają prawdziwy charakter – miejsc, w których współczesna funkcjonalność i energia łączą się z pamięcią historyczną.

Przez 30 lat działalności Apsys konsekwentnie realizuje projekty w oparciu o tę samą filozofię: ambitnie, odpowiedzialnie, z poszanowaniem historii i lokalnego kontekstu. Tożsamość miejsca, współpraca z ekspertami i rozmowy z lokalnymi partnerami kształtują każdy projekt Apsys i budują fundament jego długofalowej wartości.

Apsys Polska działa na rynku od 1996 r. jako inwestor, deweloper i zarządca nieruchomości komercyjnych, a także świadczy usługi doradcze i oferuje wsparcie eksperckie w zakresie rozwiązań dla przestrzeni miejskich.

Spółka od 30 lat realizuje projekty, współtworzące nowoczesne przestrzenie miejskie, wykorzystując przy tym szerokie doświadczenie rynkowe na każdym etapie tworzenia i funkcjonowania projektu – od koncepcji i finansowania, przez realizację, po aktywne zarządzanie i wzrost wartości nieruchomości. Portfolio Apsys obejmuje obiekty handlowe, projekty mixed-use, inwestycje mieszkaniowe oraz przedsięwzięcia rewitalizacyjne, w których kluczowe znaczenie mają jakość, funkcjonalność, dostępność oraz długofalowa wartość dla otoczenia. Wszystkie inwestycje powstają z troską o codzienne doświadczenia użytkowników, relacje społeczne oraz ich harmonijne wpisanie w tkankę miejską.

Do flagowych realizacji Apsys w Polsce należą m.in. Manufaktura w Łodzi, Posnania w Poznaniu, autorski koncept food hallu Food Fyrtel oraz pierwsza inwestycja mieszkaniowa - Solea. Mieszkania przy Wyścigach w Warszawie. Obecnie spółka prowadzi kolejne projekty deweloperskie, w tym rewitalizację Hali Targowej w Gdańsku oraz inwestycje mieszkaniowe Nowa Stawowa i Ogrody Staromiejskie we Wrocławiu. Jest też współinwestorem inwestycji Wilanów Park w Warszawie.

Apsys Polska zarządza blisko 700 tys. mkw. powierzchni najmu w obiektach handlowych zlokalizowanych w kilkunastu miastach w całym kraju, pozostając jednym z największych podmiotów na polskim rynku nieruchomości.

W 2026 r. Apsys obchodzi 30-lecie działalności – jubileusz podkreśla długofalowe podejście spółki i ambicję tworzenia miejsc, które realnie zmieniają miasta.

Więcej informacji: www.apsys.pl