

INFORMACJA PRASOWA
13 sierpnia 2026 r.

Prawie 26 tysięcy gości w pierwszym dniu działania Hali Targowej w Gdańsku

Hala Targowa wróciła do Gdańska i od pierwszych godzin wypełniła się gośćmi. 12 sierpnia, po 18 miesiącach kompleksowej rewitalizacji, zabytkowy obiekt ponownie otworzył swoje drzwi. Tylko pierwszego dnia Halę odwiedziło 25 700 osób. To wynik, który przekroczył oczekiwania zespołu Apsys Polska odpowiedzialnego za rewitalizację i ponowne otwarcie obiektu.

- Ponad 25 tysięcy gości pierwszego dnia to dla nas najlepsze potwierdzenie, że Gdańsk czekał na powrót Hali Targowej. Chcieliśmy, żeby od pierwszych chwil po otwarciu tętniła życiem – żeby ludzie chcieli tu przychodzić, odkrywać jej przestrzeń i ofertę, spotykać się i spędzać tu czas. I dokładnie tak się stało. Teraz najważniejsze jest dla nas, żeby Hala była miejscem, do którego chce się wracać - mówi Joanna Tymińska, Dyrektorka Hali Targowej.

„All around food”

Hala Targowa została zaprojektowana jako miejsce skupione wokół jedzenia, ale którego oferta wykracza daleko poza kulinarne doświadczenia. Na trzech poziomach zabytkowego budynku działają 34 koncepty gastronomiczne i handlowe. Na poziomie +1 znajdują się: 4 restauracje z obsługą kelnerską, na parterze - 17 konceptów street food z różnorodną ofertą kuchni z całego świata oraz dwa bary, a na poziomie -1 część delikatesowa z 10 lokalami handlowymi i barem.

Dodatkowo na parterze i poziomie -1 znajdują się dwie sceny przeznaczone na wydarzenia kulturalno-rozrywkowe.

Ofertę Hali uzupełniają dwa place zlokalizowane po dwóch stronach budynku. Plac Dominikański to ogólnodostępna przestrzeń odpoczynku, spotkań, sezonowych food trucków i sceny letniej. Zielony Rynek – znany Gdańszczanom z sezonowej oferty warzywno – owocowej – wróci już wkrótce na plac północny.

Koncepcja Hali od początku zakładała także wykorzystanie nowych technologii do budowania doświadczeń jej gości. Już we wrześniu wprowadzona zostanie Ha!Apka – aplikacja umożliwiająca składanie zamówień z wielu punktów gastronomicznych Hali jednocześnie. Również od września zabytkowe sklepienie stanie się dodatkową sceną na pokazy mappingowe.

Już dziś goście mogą bliżej poznać historię miejsca dzięki interaktywnemu panelowi edukacyjno-historycznemu przybliżającemu dzieje tej części Gdańska. Na poziomie – 1 znajduje się także

ekspozycja muzealna nawiązująca do kulinarnych tradycji miasta oraz wyeksponowane relikty XII-wiecznego kościoła romańskiego.

130 lat historii w nowej odsłonie

Przeprowadzona przez Apsys Polska rewitalizacja Hali Targowej, była najszerzej zakrojoną w 130-letniej historii budynku, a jednocześnie jedną z największych tego typu inwestycji na Pomorzu w ostatnich latach. Prace, trwały 18 miesięcy i kosztowały 141 mln zł. Prowadzone pod nadzorem wojewódzkiego konserwatora zabytków prace objęły zarówno przywrócenie historycznych elementów Hali, jak i dostosowanie budynku do jego nowych funkcji.

Oczyszczono stalową konstrukcję, odtworzono historyczne kioski handlowe w ich pierwotnych miejscach, odsłonięto i wyeksponowano ceglane filary. Starannie odrestaurowane elementy historyczne uzupełniono rozwiązaniami projektowanymi specjalnie dla tego miejsca, inspirowanymi charakterem Hali i Gdańska. Projekt wnętrz przygotowała pracownia Boris Kudlička with Partners. Całkowicie zmodernizowano również infrastrukturę techniczną budynku, dostosowując ją m.in. do wymagań współczesnej gastronomii.

Równolegle do zmian wewnątrz Hali prowadzono szeroko zakrojone prace przy elementach zewnętrznych budynku. Oczyszczono i odrestaurowano elewację, w tym sterczyny oraz zabytkowe detale architektoniczne. Przeprowadzono także renowację wrót wejściowych, które w pierwszym dniu ponownego działania Hali zostały uroczystie otwarte przez przedstawicieli Apsys Polska.

- Od 30 lat w Apsys tworzymy miejsca otwarte i zakorzenione w tożsamości swoich miast. Hala Targowa jest projektem, w którym ta filozofia znajduje szczególny wymiar. Naszym zadaniem było zachować charakter budynku i 130 lat jego historii, a jednocześnie stworzyć miejsce odpowiadające na dzisiejsze potrzeby mieszkańców i gości Gdańska. Widząc Halę pełną ludzi już w pierwszym dniu, mamy poczucie, że ten kolejny rozdział rozpoczął się dokładnie tak, jak sobie wymarzyliśmy. Wierzymy, że właśnie tutaj będą powstawać najlepsze historie w mieście –
podkreśla Benoît Charles, CEO Apsys Polska.

Apsys Polska działa na rynku od 1996 r. jako inwestor, deweloper i zarządca nieruchomości komercyjnych, a także świadczy usługi doradcze i oferuje wsparcie eksperckie w zakresie rozwiązań dla przestrzeni miejskich.

Spółka od 30 lat realizuje projekty, współtworzące nowoczesne przestrzenie miejskie wykorzystując przy tym szerokie doświadczenie rynkowe na każdym etapie tworzenia i funkcjonowania projektu - od koncepcji i finansowania, przez realizację, po aktywne zarządzanie i wzrost wartości nieruchomości. Portfolio Apsys obejmuje obiekty handlowe, projekty mixed-use, inwestycje mieszkaniowe oraz przedsięwzięcia rewitalizacyjne, w których kluczowe znaczenie mają jakość, funkcjonalność, dostępność oraz długofalowa wartość dla otoczenia. Wszystkie inwestycje powstają z troską o codzienne doświadczenia użytkowników, relacje społeczne oraz ich harmonijne wpisanie w tkankę miejską.

Do flagowych realizacji Apsys w Polsce należą m.in. Manufaktura w Łodzi, Posnania w Poznaniu, autorski koncept food hallu Food Fyrtel oraz pierwsza inwestycja mieszkaniowa - Solea. Mieszkania przy Wyścigach w Warszawie. Obecnie spółka prowadzi kolejne projekty deweloperskie, w tym rewitalizację Hali Targowej w Gdańsku oraz inwestycje mieszkaniowe Nowa Stawowa i Ogrody Staromiejskie we Wrocławiu. Jest też współinwestorem inwestycji Wilanów Park w Warszawie.

Apsys Polska zarządza obiektami handlowymi zlokalizowanymi w kilkunastu miastach w całym kraju, pozostając jednym z największych podmiotów na polskim rynku nieruchomości.

W 2026 r. Apsys obchodzi 30-lecie działalności – jubileusz podkreśla długofalowe podejście spółki i ambicję tworzenia miejsc, które realnie zmieniają miasta.

Więcej informacji: www.apsys.pl