

Warszawa, 14 lipca 2026

Informacja prasowa

Destynacje gastronomiczne wchodzą do głównego nurtu rynku nieruchomości komercyjnych

Apsys, który rozwija portfolio konceptów kulinarno-rozrywkowych równolegle w Polsce i we Francji, latem otworzy swój najnowszy projekt – zrewitalizowaną Halę Targową w Gdańsku. Grupa ma już na koncie sprawdzone formaty, m.in. działający od ponad trzech lat Food Fyrtel w Poznaniu, czy paryski Boom Boom Villette.

Zmiana stylu życia jest dziś jednym z najsilniejszych motorów rozwoju formatów gastronomicznych. Z badań rynkowych wynika, że ponad 30% Polaków je na mieście co najmniej raz w miesiącu. Dynamikę tego trendu dobrze pokazują dane CBOS. Odsetek Polaków, którzy przynajmniej raz w roku wyszli do restauracji z rodziną lub przyjaciółmi, osiągnął w 2025 roku rekordowe 80% i był o 4 punkty procentowe względem 2023 roku. To czterokrotnie więcej niż 30 lat temu, gdy podobną deklarację składał co piąty Polak (20% w 1994 roku). Naturalną odpowiedzią na zmieniające się zwyczaje konsumentów są nowopowstające przestrzenie kulinarno-rozrywkowe, dające możliwość spędzenia czasu z rodziną i znajomymi przy wspólnym stole, połączoną z rozrywką oraz bogatym programem wydarzeń.

Jedna idea, wiele odsłon

Apsys od 30 lat realizuje projekty, które łączą ambicję biznesową z odpowiedzialnością za współtworzenie miast. Jednym z obszarów, w których Grupa konsekwentnie buduje swoje kompetencje, jest tworzenie atrakcyjnych przestrzeni gastronomiczno-rozrywkowych i zarządzanie nimi. Powstają one w różnych modelach: jako samodzielne destynacje – Hala Targowa w Gdańsku, koncepty działające w ramach większego kompleksu – Food Fyrtel w Poznaniu, czy kompleksowa propozycja kulinarna Manufaktury, gdzie odwiedzający mają do wyboru zarówno nowoczesny food court, jak i ponad 30 lokali z różnorodną ofertą gastronomiczną na Rynku Manufaktury – dwa segmenty o różnym charakterze, kierowane do innych grup klientów i odpowiadające na inne potrzeby. Jeszcze innym przykładem jest projekt Boom Boom Villette w Paryżu. To pierwszy we Francji koncept typu food & leisure, w którym jedzenie jest tylko jednym z wielu powodów zarówno pierwszych odwiedzin, jak i ponownych wizyt. Na 25 000 m² w kompleksie Cité des Sciences et de l'Industrie w parku La Villette powstała samodzielna destynacja łącząca food market z rozbudowaną strefą rozrywki – kinem, halą do latania w tunelu aerodynamicznym, salami zagadek i kręgielnią.

To, co jest wspólne dla wszystkich tych destynacji, to połączenie gastronomii, kultury i rozrywki zapewniających odwiedzającym unikalne doświadczenia – oraz przekonanie, że najlepsze miejsca w mieście to te, w których można zjeść, spotkać się i zostać dłużej.

Destynacja w sercu Gdańska

Flagową realizacją podejścia Apsys w Polsce jest rewitalizacja zabytkowej Hali Targowej z 1896 roku. Warta 141 mln zł inwestycja w sercu Głównego Miasta w Gdańsku będzie zarówno miejscem codziennych spotkań Gdańszczan, jak i wakacyjnych wizyt licznie odwiedzających miasto turystów. Koncepcja obiektu zbudowana jest wokół idei „All around food” i nawiązuje do tego, co od początku było istotą istnienia tego miejsca – jedzenia, handlu i spotkań. Każda z trzech kondygnacji zabytkowego budynku ma inny charakter. Poziom -1 to przestrzeń handlu produktami delikatesowymi oraz świeżą żywnością. Parter został przeznaczony na strefę street food z 17 konceptami kulinarnymi reprezentującymi kuchnie z całego świata, a poziom +1 na restaurację z obsługą kelnerską. Uzupełnieniem oferty są 3 bary. Łącznie w całym obiekcie znajdują się 34 punkty handlowe i gastronomiczne. Handel i kulinaria to nie jedyne funkcje Hali Targowej. Na dwóch scenach – głównej na parterze oraz kameralnej na poziomie -1 organizowane będą liczne wydarzenia kulturalno-rozrywkowe. Naturalnym przedłużeniem tętniącej życiem Hali będzie przestrzeń wokół budynku z dwoma placami. Plac Dominikański będzie miejscem codziennych spraw Gdańszczan oraz odwiedzających miasto turystów – ze specjalnie zaprojektowaną przestrzenią dla najmłodszych, miejscem dla sezonowych food trucków i dodatkową sceną. Z kolei od północnej strony Hali powstanie rynek warzywno-owocowy ze świeżymi produktami.

- Od zawsze zależało nam na tym, aby goście chcieli wracać do miejsc, które tworzymy. Obserwujemy, że dziś coraz częściej wracają, tam, gdzie mają możliwość dobrze spędzić czas w gronie najbliższych. Gastronomia i rozrywka to najszybciej rosnące kategorie w zarządzanych przez nas obiektach. Destynacje kulinarno-rozrywkowe traktujemy jeszcze szerzej – jako nowe ośrodki miejskiego życia. To miejsca, w których jedzenie staje się pretekstem do budowania relacji, odkrywania lokalnej kultury i spędzania czasu razem. Hala Targowa w Gdańsku doskonale odzwierciedla tę ideę. Łączy wyjątkową ofertę gastronomiczną z historią, kulturą oraz tożsamością miejsca, które od ponad stu lat jest ważną częścią życia Gdańszczan - mówi Benoit Charles, CEO Apsys Polska.

Projekt, prowadzony pod nadzorem konserwatorskim, pogodził ochronę zabytku z jego gruntowną modernizacją i dostosowaniem do współczesnych standardów, w tym rygorystycznych wymagań sektora gastronomicznego. W ramach rewitalizacji powstała zupełnie nowa aranżacja wnętrza. Wyeksponowano relikty XII-wiecznego kościoła romańskiego, odtworzono historyczne kioski handlowe w ich oryginalnych lokalizacjach, odnowiono stalową konstrukcję, odsłonięto i wyeksponowano ceglane filary oraz fragmenty zabytkowej posadzki. Liczne detale, od ręcznie wytwarzanych i malowanych kafli po białe z recyklingu z zatopionymi drobinami bursztynów, nawiązują do tradycji Gdańska. Poszczególne elementy wnętrza nie są przypadkową dekoracją, lecz świadomym nawiązaniem do historii miejsca. Dla twórców Hali stała się ona nie tylko punktem odniesienia, ale i źródłem inspiracji dla nowych rozwiązań. Historię miejsca przybliży także ekspozycja muzealna artefaktów związanych z jedzeniem oraz interaktywny panel edukacyjno-historyczny w nowoczesny sposób pokazujący dzieje tej części miasta. Współczesny wymiar Hali podkreślają nowoczesne rozwiązania: aplikacja umożliwiająca zamawianie z wielu lokali jednocześnie, pokazy mappingowe w wyjątkowy sposób opowiadające historię miejsca oraz pamiątkomat z dedykowanymi upominkami. Dzięki temu Hala łączy autentyczność historycznego miejsca z nowoczesnymi technologiami, które ułatwią i wzbogacą doświadczenia odwiedzających.

Dane, które mówią za siebie

O potencjale biznesowym dobrze zaprojektowanych i zarządzanych formatów kulinarno-rozrywkowych najlepiej świadczą wyniki Food Fyrtla, który z jednej strony funkcjonuje niezależnie jako oddzielna marka i destynacja miejska, a z drugiej jest częścią Poznania, wzmacniając budowanie lojalności wśród jej klientów. Na powierzchni ok. 1800 m² działa bar i 17 konceptów gastronomicznych – od street foodu po restauracje z obsługą kelnerską – łącznie oferujących ok. 500 miejsc siedzących. Food Fyrtel ma także własną scenę z cyklicznym cotygodniowym programem atrakcji takich jak: muzyka na żywo, kino plenerowe, teatrzyki dla dzieci, a także większe sezonowe wydarzenia.

– Food Fyrtel, otwarty pod koniec 2022 r., to dziś dojrzały koncept, który ewaluował na przestrzeni ostatnich lat. Dane z lat 2023–2025 pokazują wyraźną zmianę struktury odwiedzin – klienci, którzy początkowo odwiedzali Food Fyrtel sporadycznie, coraz częściej wracają regularnie, stając się jego stałymi bywalcami. To dla nas dowód skutecznej konwersji jednorazowego zainteresowania w realny ruch i budowania trwałej relacji z klientem. To także przykład udanej transformacji słabo funkcjonującej strefy w nowoczesną, niespotykaną wcześniej przestrzeń gastronomiczno-lifestyle’ową – mówi Małgorzata Bączkiewicz, Food Hall Manager Apsys Polska.

Format z przyszłością

Rosnące znaczenie destynacji gastronomicznych w miastach to nie chwilowy trend, lecz trwała zmiana oczekiwań konsumentów w stosunku do przestrzeni publicznych. Podobnie jak w krajach Europy Zachodniej, Polacy coraz częściej spędzają czas poza domem, choć dystans do zachodnioeuropejskich wzorców konsumpcji wciąż pozostaje spory. Rozwój destynacji gastronomiczno-rozrywkowych w portfolio Apsys to konsekwencja podejścia, które przyświeca firmie od trzech dekad. Każda realizacja przywraca do życia zapomniane miejsca a niejednokrotnie nawet całe kwartały, oddając je miastom i lokalnym społecznościom w formie uszytej na miarę ich realnych potrzeb.

- Każdy kolejny projekt – czy to rozbudowa istniejącej destynacji, czy nowa realizacja, nie jest dla nas odtwarzaniem sprawdzonego schematu, który realizowaliśmy już wcześniej, lecz za każdym razem jest indywidualną odpowiedzią na charakter miejsca i potrzeby jego otoczenia – podkreśla Benoit Charles.

Apsys Polska działa na rynku od 1996 r. jako inwestor, deweloper i zarządca nieruchomości komercyjnych, a także świadczy usługi doradcze i oferuje wsparcie eksperckie w zakresie rozwiązań dla przestrzeni miejskich.

Spółka od 30 lat realizuje projekty, współtworzące nowoczesne przestrzenie miejskie wykorzystując przy tym szerokie doświadczenie rynkowe na każdym etapie tworzenia i funkcjonowania projektu - od koncepcji i finansowania, przez realizację, po aktywne zarządzanie i wzrost wartości nieruchomości. Portfolio Apsys obejmuje obiekty handlowe, projekty mixed-use, inwestycje mieszkaniowe oraz przedsięwzięcia rewitalizacyjne, w których kluczowe znaczenie mają jakość, funkcjonalność, dostępność oraz długofalowa wartość dla otoczenia. Wszystkie inwestycje powstają z troską o codzienne doświadczenia użytkowników, relacje społeczne oraz ich harmonijne wpisanie w tkankę miejską.

Do flagowych realizacji Apsys w Polsce należą m.in. Manufaktura w Łodzi, Posnania w Poznaniu, autorski concept food hallu Food Fyrtel oraz pierwsza inwestycja mieszkaniowa - Solea. Mieszkania przy Wyścigach w Warszawie. Obecnie spółka prowadzi kolejne projekty deweloperskie, w tym rewitalizację Hali Targowej w Gdańsku oraz inwestycje mieszkaniowe Nowa Stawowa i Ogrody Staromiejskie we Wrocławiu. Jest też współinwestorem inwestycji Wilanów Park w Warszawie.

Apsys Polska zarządza blisko 700 tys. mkw. powierzchni najmu w obiektach handlowych zlokalizowanych w kilkunastu miastach w całym kraju, pozostając jednym z największych podmiotów na polskim rynku nieruchomości.

W 2026 r. Apsys obchodzi 30-lecie działalności – jubileusz podkreśla długofalowe podejście spółki i ambicję tworzenia miejsc, które realnie zmieniają miasta.

Więcej informacji: www.apsys.pl