

Warszawa, 20 stycznia 2026 r.

Informacja prasowa

Apsys z prestiżowymi nagrodami CEE Retail Awards 2026. Manufaktura „Ultimate Destination”, a jej dyrektor wśród najlepszych w Europie

Podczas gali CEE Retail Awards 2026 Apsys znalazł się w gronie najważniejszych laureatów jednego z kluczowych wydarzeń branży nieruchomości handlowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jury doceniło zarówno należącą do Union Investment Real Estate GmbH Manufakturę w Łodzi, uznawaną za ikonę polskiego retailu, jak i dyrektora obiektu Sławomira Murawskiego.

Sławomir Murawski, dyrektor Manufaktury, został uhonorowany nagrodą Shopping Centre Director of the Year. Jury doceniło jego rolę w konsekwentnym rozwoju jednego z najbardziej rozpoznawalnych obiektów handlowo-miejskich w regionie oraz umiejętność łączenia strategicznego myślenia z operacyjną skutecznością i pracą zespołową. Wyróżnienie to stanowi nie tylko osobiste docenienie pracy dyrektora obiektu, ale także potwierdzenie modelu działania Apsys, opartego na silnych zespołach i długofalowym rozwoju kompetencji.

– To dla nas powód do wielkiej dumy, że praca Sławka została doceniona w skali całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Ta nagroda potwierdza, że nasi eksperci mają wysoką pozycję na rynku, a Apsys potrafi budować zespoły, które skutecznie łączą wizję, doświadczenie i pracę nad jakością projektów – mówi Justyna Kur, vice-president, Head of Property & Rental Management Apsys Polska.

Łódzka Manufaktura, projekt zrealizowany przez Apsys i obecnie zarządzany przez spółkę dla Union Investment Real Estate GmbH, została uhonorowana tytułem *Ultimate Destination*. Nagroda potwierdza długofalową wizję rozwoju obiektu, jego stabilną pozycję rynkową oraz unikalną rolę miejsca, które od 20 lat łączy handel, kulturę i życie miejskie oraz pozostaje jednym z najważniejszych punktów na mapie Łodzi.

– Manufaktura działa na rynku już 20 lat, a wciąż jest w ścisłej czołówce europejskich destynacji. To efekt konsekwentnej pracy i reagowania na zmieniające się potrzeby miasta, klientów i najemców. Ten projekt cały czas żyje i cały czas się zmienia – podkreśla Benoit Charles, CEO Apsys Polska.

Tegoroczne nagrody CEE Retail Awards 2026 wyraźnie pokazały, że rynek coraz mocniej docenia projekty, które łączą wyniki biznesowe z odpowiedzialnym podejściem, jakością doświadczeń klientów i długofalowym myśleniem o rozwoju miast, co pozostaje spójne z kierunkiem realizowanym przez Apsys.

CEE Retail Awards to jedno z najważniejszych wydarzeń branżowych w Europie Środkowo-Wschodniej, nagradzające najlepsze projekty, firmy i liderów rynku retail i real estate. Tegoroczna

edycja szczególnie mocno akcentowała rolę długofalowej wizji, odporności na zmiany i współpracy z lokalnymi społecznościami.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use oraz inwestycjach mieszkaniowych. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do ich specyfiki. Do największych inwestycji organizacji w Polsce należą Posnania w Poznaniu i Manufaktura w Łodzi. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 730 000 mkw. GLA w 16 obiektach handlowych zlokalizowanych w 12 największych miastach. Apsys prowadzi także inwestycje mieszkaniowe - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie oraz Ogrody Staromiejskie i Wrocławskie Lofty w centrum Wrocławia. Apsys Polska prowadzi również foodhall w Poznaniu. Więcej informacji: www.apsys.pl