

Warszawa, 21 lipca 2026

Informacja prasowa

Apsys szykuje się na otwarcie Hali Targowej w Gdańsku

W sierpniu, po zakończeniu wartej 141 mln zł rewitalizacji, otworzy się Hala Targowa w Gdańsku. To jeden z najważniejszych projektów miejskich ostatnich lat na Pomorzu, w ramach którego powstanie nowa destynacja gastronomiczna. Na trzech poziomach znajdą się restauracje, street food oraz strefa delikatesowa.

Nowa koncepcja Hali Targowej stworzona jest wokół idei „All around food” i nawiązuje do tego, co od początku było istotą istnienia tego miejsca – jedzenia, handlu i spotkań. W obiekcie zaplanowano 34 koncepty gastronomiczne i handlowe.

Na poziomie +1 znajdą się restauracje z obsługą kelnerską reprezentujące różne tradycje kulinarne. Będą to The Dreamers/Marzyciele - koncept stworzony przez Kubę Wojewódzkiego i Dawida Kwidzińskiego z kuchnią autorską, Alticcio inspirowane włoską Dolce Vita lat 60., za którym stoją twórcynie warszawskiej Sobremesy, Seafood Station BISTRO & Oyster Bar, a także Polana proponująca dania kuchni polskiej.

Parter został przeznaczony na strefę street food z 17 konceptami kulinarnymi – kuchniami z całego świata i lokalnymi przysmakami, dwoma barami oraz sceną główną – miejscem organizacji wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych. Wśród najemców znajdują się między innymi: Mango Rice & Noodle z kuchnią chińską, tajski Tuk Tuk, wietnamski Vietlab, grecki Pitagoras, meksykański El Patron, gruzińska Chinkalnia, włoska Fiori Pizza, HARIS Authentic Kraft Kebab, Sexy Bull z burgerami, The Fry i indyjskie Curry Leaves oraz Seafood Shack by Seafood Station. Na parterze zagości również cukiernia UMAM i nalewki Wiśniewski.

Poziom -1 to przestrzeń handlu produktami delikatesowymi oraz świeżą żywnością. Swoje stoiska otworzą tu: Azjatka, Fromażeria - Kraina Serów, Crazy Butcher, Fenomen Deli, Garmaż, cukiernia Błogo oraz Seafood Station. Ofertę uzupełni bar, który poza napojami serwować będzie przystawki komponowane z produktów dostępnych u tutejszych sprzedawców, co jest rozwiązaniem unikalnym na polskim rynku.

Handel i gastronomia to nie jedyne funkcje Hali Targowej. Na dwóch scenach – głównej na parterze oraz kameralnej na poziomie -1 organizowane będą liczne wydarzenia kulturalno-

rozrywkowe.

Historia wpisana w detal

W ramach rewitalizacji Hali Targowej powstaje zupełnie nowa aranżacja wnętrza. Stalowa konstrukcja XIX-wiecznej hali została w całości poddana piaskowaniu, co umożliwiło zabezpieczenie jej przed korozją bez ingerencji w strukturę. Odtworzono historyczne kioski handlowe w ich oryginalnych lokalizacjach, wyeksponowano ceglane filary, które przez lata były niewidoczne, a oryginalne fragmenty posadzki zostały wkomponowane w nową podłogę poziomu +1.

Na poziomie -1 relikty XII-wiecznego kościoła romańskiego zyskały bardziej wyrazistą oprawę. Historię miejsca przybliży ekspozycja muzealna artefaktów związanych z jedzeniem oraz interaktywny panel edukacyjno-historyczny w nowoczesny sposób pokazujący dzieje tej części miasta.

Hala jest przestrzenią, w której każdy detal ma swoją historię. Obok starannie odtworzonych elementów oryginalnego wyposażenia, pojawiają się też zupełnie nowe, ale inspirowane charakterem Hali i Gdańska. Kontuary stoisk na poziomie 0 wyłożono ponad 700 ręcznie wytworzonymi i malowanymi w Manufakturze Pałac Nakomiady kaflami, których wzornictwo czerpie z tradycji gdańskich flizów. Błaty stołów powstały we współpracy z Migaloo Home z Kaszub – częściowo z materiałów odzyskanych podczas prac rozbiórkowych w Hali, częściowo z recyklingowanych surowców, w których dodatkowo zatopiono drobiny bursztynu. Całości dopełniają poddane renowacji krzesła z lat 60. i 70 – kultowe przykłady polskiego designu.

Projekt wnętrza przygotowała pracownia Boris Kudlička with Partners, znana m.in. z realizacji wnętrza Hotelu Raffles Europejski czy Nowej Oranżerii restauracji Belvedere w Łazienkach Królewskich w Warszawie oraz licznych przestrzeni kulturalnych w Polsce i za granicą. Generalnym wykonawcą jest FineTech Construction, pracujący m.in. przy obiektach zabytkowych.

Równolegle do zmian wewnątrz Hali prowadzono szeroko zakrojone prace przy elementach zewnętrznych budynku. Oczyszczono i odrestaurowano elewację, w tym sterczyny oraz zabytkowe detale architektoniczne. Wszystkie prace prowadzono pod nadzorem wojewódzkiego konserwatora zabytków.

Główna przemiana

Skala rewitalizacji Hali Targowej wykracza daleko poza to, co widoczne gołym okiem. Adaptacja zabytkowego obiektu do funkcji gastronomicznej wymagała całkowitej modernizacji infrastruktury technicznej. Budynek został przystosowany do nowych wymogów: zainstalowano system grzewczo-chłodniczy oparty na pompach ciepła, wentylację z odzyskiem ciepła oraz zaawansowany system BMS. W częściach wspólnych zaplecza powstały m.in. zmywalnia,

mroźnia oraz pomieszczenia socjalne dla pracowników.

- *Dostosowanie zabytkowego obiektu do funkcji gastronomicznej to wyjątkowe wyzwanie. Gastronomia rządzi się swoimi prawami – wymaga zarówno nowoczesnej, sprawnie działającej infrastruktury technicznej, jak i dobrze zorganizowanego zaplecza dla najemców: przestrzeni operacyjnych, które są niewidoczne dla gości, ale niezbędne, aby zapewnić najwyższe standardy sanitarne i komfort pracy – mówi Katarzyna Kopszak - Dziurnikowska, Head of Development Department Apsys Polska.*

Więcej niż wewnątrz

Naturalnym przedłużeniem tętniącej życiem Hali Targowej będzie przestrzeń wokół budynku. Plac Dominikański będzie miejscem wydarzeń, spotkań i codziennych spraw Gdańszczan oraz odwiedzających miasto turystów. Od północnej strony Hali powstanie rynek warzywno-owocowy.

- *Ambicją projektu jest stworzenie miejsca, które na stałe wpisze się w tkankę miasta. Zarówno jako codzienny naturalny wybór dla mieszkańców, którzy w jednym miejscu będą mogli zrobić zakupy, zjeść coś dobrego, spotkać się na kawę z przyjaciółmi czy na biznesowy lunch, jak i istotny punkt na turystycznej mapie Gdańska, łączący wyjątkową ofertę z unikalnie opowiedzianą historią miejsca – podkreśla Joanna Tymińska, menedżerka Hali Targowej.*

Apsys Polska działa na rynku od 1996 r. jako inwestor, deweloper i zarządca nieruchomości komercyjnych, a także świadczy usługi doradcze i oferuje wsparcie eksperckie w zakresie rozwiązań dla przestrzeni miejskich.

Spółka od 30 lat realizuje projekty, współtworzące nowoczesne przestrzenie miejskie wykorzystując przy tym szerokie doświadczenie rynkowe na każdym etapie tworzenia i funkcjonowania projektu - od koncepcji i finansowania, przez realizację, po aktywne zarządzanie i wzrost wartości nieruchomości. Portfolio Apsys obejmuje obiekty handlowe, projekty mixed-use, inwestycje mieszkaniowe oraz przedsięwzięcia rewitalizacyjne, w których kluczowe znaczenie mają jakość, funkcjonalność, dostępność oraz długofalowa wartość dla otoczenia. Wszystkie inwestycje powstają z troską o codzienne doświadczenia użytkowników, relacje społeczne oraz ich harmonijne wpisanie w tkankę miejską.

Do flagowych realizacji Apsys w Polsce należą m.in. Manufaktura w Łodzi, Posnania w Poznaniu, autorski koncept food hallu Food Fyrtel oraz pierwsza inwestycja mieszkaniowa - Solea. Mieszkania przy Wyścigach w Warszawie. Obecnie spółka prowadzi kolejne projekty deweloperskie, w tym rewitalizację Hali Targowej w Gdańsku oraz inwestycje mieszkaniowe Nowa Stawowa i Ogrody Staromiejskie we Wrocławiu. Jest też współinwestorem inwestycji Wilanów Park w Warszawie.

Apsys Polska zarządza obiektami handlowymi zlokalizowanymi w kilkunastu miastach w całym kraju, pozostając jednym z największych podmiotów na polskim rynku nieruchomości.

W 2026 r. Apsys obchodzi 30-lecie działalności – jubileusz podkreśla długofalowe podejście spółki i ambicję tworzenia miejsc, które realnie zmieniają miasta.

Więcej informacji: www.apsys.pl